

DISPOSICIONS**DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ****AGÈNCIA CATALANA DE TURISME****RESOLUCIÓ EMO/1903/2014, de 4 d'agost, per la qual es dóna publicitat al conveni de col·laboració pel qual es formalitza un encàrrec de gestió de l'Agència Catalana de Turisme al Centre d'Estudis d'Opinió.**

En data 10 de juny de 2014 s'ha signat un conveni de col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el Centre d'Estudis d'Opinió per l'encàrrec de gestió de la realització d'una enquesta per a l'estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca

D'acord amb l'article 110.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya que estableix que els convenis i els protocols s'han de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web corresponent.

Resolc:

Fer públic el conveni de col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el Centre d'Estudis d'Opinió per l'encàrrec de gestió de la realització d'una enquesta per a l'estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca.

Barcelona, 4 d'agost de 2014

Xavier Espasa i Añoveros

Director

Annex

Conveni de col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el Centre d'Estudis d'Opinió per l'encàrrec de gestió de la realització d'una enquesta per a l'estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca

Barcelona, 10 de juny de 2014

Reunits

D'una banda, el senyor Xavier Espasa i Añoveros, en la seva qualitat de director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona i CIF núm. S-0800470-G.

CVE-DOGC-A-14219028-2014

I de l'altra, el Sr. Jordi Argelaguet i Argemí, que intervé com a director del Centre d'Estudis d'Opinió, nomenat pel Decret 242/2011, d'1 de febrer, i que actua en nom i representació del Centre, amb NIF Q0801493H i seu a Barcelona, d'acord amb la funció que li atribueix l'article 7.4 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió.

Ambdues parts es reconeixen recíprocament la capacitat necessària per formalitzar aquest conveni i de comú acord,

Manifesten

I. Que l'Agència Catalana de Turisme (en endavant ACT), està interessada a efectuar una enquesta per tal de determinar el coneixement de la imatge turística de Catalunya, entre els turistes d'arreu. Aquesta enquesta permetrà treballar l'equitat de marca, segons indica el Pla de Màrqueting Turístic 2013-2015 que servirà de base per la implementació d'una o altra estratègia de posicionament de marca.

II. El Centre d'Estudis d'Opinió (en endavant, el CEO o el Centre) és un organisme autònom administratiu de la Generalitat de Catalunya especialitzat en l'elaboració, supervisió i control dels estudis d'opinió i enquestes de la Generalitat.

La Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (en endavant, LCEO), regula els estudis d'opinió i determina les funcions del Centre.

Una de les funcions principals del CEO és l'elaboració o supervisió i el control dels estudis d'opinió i enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries així com pel que fa als serveis o polítiques de la Generalitat.

Pel que fa als estudis d'opinió dels departaments, organismes i ens que en depenen o hi estan vinculats, també és funció del CEO prestar assessorament amb relació als criteris tècnics que cal seguir a l'hora de dissenyar-los i desenvolupar-los, així com prestar l'assistència tècnica que sol·licitin i centralitzar la supervisió i la recollida d'informació.

Per dur a terme les funcions que la Llei li encomana el CEO disposa d'un equip de persones especialistes en el disseny, l'elaboració, el seguiment i el control dels treballs de camp d'enquestes de diferents metodologies.

La Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics, modifica la LCEO i atorga al CEO la condició de mitjà propi i servei tècnic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i dels ens i entitats que en depenen o hi estan vinculats i que tenen la condició de poders adjudicadors, per a la realització de les funcions que li són pròpies.

Per tot això exposat, i vist el que preveu l'article 15.4 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol i els articles 108 i següents de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya, es formalitza en el present conveni l'encàrrec de gestió de l'ACT al CEO amb el contingut i en els termes i les condicions que consten en les següents

Clàusules

Primera. Objecte

L'objecte del present conveni és l'encàrrec de gestió per el disseny i execució de l'enquesta per a l'Estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca (en endavant, l'Enquesta). Aquesta enquesta pretén determinar el coneixement de la imatge turística de Catalunya que tenen els turistes potencials, principalment europeus no catalans.

Segona. Contingut de l'encàrrec

L'encàrrec comprèn: la definició de la metodologia a emprar, el disseny, revisió i validació del qüestionari, el disseny de la mostra, redacció dels plecs de prescripcions tècniques particulars, contractació dels treballs, definició del pla de tabulació, seguiment i supervisió del treball de camp, revisió, validació, l'explotació

CVE-DOGC-A-14219028-2014

estadística i un informe descriptiu dels resultats.

L'enquesta es realitzarà en línia, a una mostra de 7.100 enquestes vàlides distribuïdes en 13 països europeus a persones que hagin realitzat com a mínim un viatge d'oci de com a mínim 1 nit en els últims 3 anys a l'estranger o a d'altra comunitat autònoma si es tracte espanyols de la resta de l'Estat i amb una quota mínima de 2.325 enquestes a persones que hagin vingut a Catalunya en els darrers 4 anys. Aquesta mostra podrà ser ampliada com a millora al projecte a d'altres països d'arreu d'Europa, sempre que no comporti un increment dels costos previstos en la clàusula vuitena.

Tercera. Compromisos de l'ACT

L'ACT el marc d'aquest encàrrec s'obliga a:

- a) Publicar el conveni en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.
- b) Aportar els recursos econòmics per a la contractació dels treballs de camp i d'altres operacions de tractament de les dades, en els termes que preveu la clàusula vuitena.
- c) Redactar una proposta de qüestionari de l'enquesta que se sotmetrà a la valoració del CEO.
- d) Aprovar el qüestionari final de l'enquesta.
- e) Aportar la distribució de la mostra

Quarta. Compromisos del Centre d'Estudis d'Opinió

El CEO en el marc d'aquest encàrrec s'obliga a:

- a) Elaborar la fitxa tècnica de l'enquesta, de 7.100 entrevistes en línia.
- b) Realitzar una proposta d'adaptació del qüestionari aportat per l'ACT a la metodologia prevista en l'apartat a). La versió final d'aquest qüestionari tindrà una durada màxima de 20 minuts, independentment del nombre de variables.
- c) Contractar una empresa per a la realització dels serveis que es detallen en l'apartat d).
- d) Fer el seguiment i control dels serveis contractats a l'empresa que seran: el treball de camp de les entrevistes, la codificació, depuració, explotació estadística dels principals resultats i realització d'un informe descriptiu complert.
- e) Revisar i depurar la base de dades final entregada per l'empresa.
- f) Preparar els fitxers de resultats segons preveu el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió. En concret:
 - a. Fitxa tècnica definitiva.
 - b. Qüestionari definitiu.
 - c. Taules estadístiques dels resultats: que inclouran com a mínim les taules de freqüències i els encreuaments per sexe i edat, sobre el total de resultats i per cada segment de país de residència.
 - d. Microdades: matriu de dades dissociada de les entrevistes quantitatives.
- g) Entregar els fitxers de resultats i l'informe descriptiu i el resum executiu a l'ACT.
- h) Incorporar l'enquesta al Registre d'Estudis d'Opinió en el termini previst a l'article 22.4 de la LCEO per als estudis promoguts pels departaments. En el cas que el Departament faci alguna difusió pública de l'enquesta abans d'esgotar el termini màxim previst en dit article, en aquell moment s'incorporarà l'enquesta al Registre.

Cinquena. Propietat, publicació i difusió dels resultats de l'encàrrec

Els drets d'explotació sobre els treballs de l'Enquesta correspondran a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i a l'Agència Catalana de Turisme, amb caràcter exclusiu, per a l'àmbit territorial universal i per tot el temps que transcorri fins a passar al domini públic.

CVE-DOGC-A-14219028-2014

La matriu de dades dissociada de l'enquesta romandrà al CEO en dipòsit tal com preveu l'article 10.2 del Decret 14/2010, de 9 de febrer.

El règim de cessió o consulta de la matriu serà la que tingui fixat el Centre en el moment que se sol·liciti. Si no està regulat serà el Departament el competent per disposar-ne en aplicació del marc legal vigent.

Sisena. Confidencialitat de les dades

L'ACT i el CEO tenen l'obligació de mantenir la confidencialitat i la seguretat de les dades de caràcter personal a les quals tinguin accés com a conseqüència de la realització de l'objecte d'aquest encàrrec, d'acord amb el que s'estableix a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (RLOPD).

El CEO preveurà en els plecs de clàusules i de prescripcions tècniques que regiran el contracte per a la realització del treball de camp que els fitxers amb les matrius de dades de l'enquesta han d'estar degudament dissociats.

En tot cas, en el supòsit que el personal del CEO tingués accés a dades protegides com a conseqüència de la realització de l'objecte d'aquest encàrrec, quedarà subjecte als complimentes dels preceptes de la LOPD i el RLOPD.

El CEO ha de preveure en la contractació dels treballs de camp que les empreses contractistes i el seu personal quedaran sotmesos a la confidencialitat i a la protecció de dades que recullin i tractin i de conformitat i amb els termes establerts a l'article 12 de l'esmentada LOPD.

Setena. Comissió de seguiment

Es crearà una comissió de seguiment, que vetllarà pel correcte desenvolupament tècnic de l'encàrrec. En formaran part les persones designades per les parts que es detallen:

El director de la unitat de Màrqueting de l'ACT i el director del CEO.

Qualsevol aspecte que sigui rellevant en el seguiment es comunicarà per escrit a les altres parts. La comunicació es podrà fer per mitjans electrònics.

La comissió de seguiment tindrà la facultat de resoldre de mutu acord totes les incidències que puguin sorgir al llarg de la vigència del conveni.

Vuitena. Costos i sistema de finançament

1. L'ACT aportarà al CEO la quantitat de 100.000€. Aquesta quantitat és el cost previst per a la contractació dels treballs que el CEO no pot realitzar directament i que es descriuen en la clàusula quarta apartat d).

2. A la signatura d'aquest conveni l'ACT farà efectiva al CEO la quantitat prevista en l'apartat 1, amb càrrec al seu pressupost per al 2014, partida de despeses 21004010000000.

La forma de pagament serà mitjançant transferència bancària al compte que el CEO indicarà.

3. Amb aquesta quantitat el CEO tramitarà la corresponent generació de crèdit en la partida D/227001300/5840 del seu pressupost.

4. Un cop rebuda la transferència i aprovat el qüestionari previst a la clàusula quarta b), el CEO iniciarà l'expedient de contracció dels treballs previstos en la clàusula quarta d).

5. Atès que l'aportació econòmica de l'ACT és per a la contractació dels treballs que no pot realitzar el CEO, un cop lliurats els resultats definitius de l'enquesta a l'ACT, el CEO emetrà un document de liquidació en el qual es detallarà el cost de la contractació i, en el seu cas, retornarà a l'ACT, el saldo existent com a conseqüència d'una baixa en l'adjudicació o qualsevol altra circumstància que hagi fet minorar el cost dels treballs contractats.

Novena. Vigència i modificacions

CVE-DOGC-A-14219028-2014

El present encàrrec serà vigent des de la data de la signatura fins a la finalització de les activitats encarregades, com a molt tard fins el 31 de desembre de 2014.

Es podrà modificar el contingut de l'encàrrec. En aquest cas se signarà l'addenda o addendes que siguin necessàries, les quals contindran els acords que s'estipulin en cada cas i es formalitzaran com una modificació d'aquest conveni d'encàrrec.

Desena. Causes d'extinció

Són causes d'extinció d'aquest Conveni:

- a) El transcurs de la vigència d'aquest acord.
- b) El mutu acord entre les parts.
- c) L'incompliment de qualsevol de les obligacions contingudes en aquest conveni per alguna de les parts, incompliment que, a més, podrà donar lloc al rescabament dels danys i perjudicis que correspongui.
- d) Qualsevol altra que prevegi la normativa d'aplicació vigent.

Onzena. Qüestions litigioses

En tot allò que no estigui regulat en els acords anteriors resultarà d'aplicació la normativa administrativa vigent, i en concret la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya.

I perquè consti, als efectes escaients i com a prova de conformitat, firmen les parts implicades aquest conveni per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

Xavier Espasa i Añoveros

Director

Agència Catalana de Turisme

Jordi Argelaguet i Argemí

Director

Centre d'Estudis d'Opinió

(14.219.028)