



Centre d'Estudis d'Opinió



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2017



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Avis legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya).

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya
Centre d'Estudis d'Opinió
Pau Claris 138, 4a planta
08009 Barcelona

D.L.: B 20946-2013

Sumari

Presentació

- 1 Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal
- 2 Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
 - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre
 - 2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern
 - 2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes
 - 2.2.1 Anàlisi i recerca
 - 2.2.2 Altres projectes
 - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs
 - 2.3.2 Assessorament tècnic
 - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i de les taules
 - 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
 - 2.5 Formació
 - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
 - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
 - 2.6 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
 - 2.7.1 Web
 - 2.7.2 Publicacions
 - 2.7.3 Lliurament de matrius
 - 2.8 Comunicació i premsa
 - 2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

-
- 2.11 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes
 - 2.12 Anàlisi de premsa

Presentació

El 2017, el Centre d'Estudis d'Opinió va celebrar el desè aniversari de l'aprovació de la Llei que el regula en el seu funcionament. En efecte, amb l'aprovació de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO), la Generalitat es dotava d'un organisme autònom administratiu amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió. L'esmentada Llei justifica l'existència del CEO també com a eina per aprofundir en la democratització de la informació, alhora que també es va establir que la seva actuació es regís sempre pels principis de la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat, el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret. A dia d'avui, el CEO està plenament consolidat en les seves responsabilitats i atribucions, a la vegada que l'ús de les seves dades per una gran diversitat d'interessats (govern, administració, acadèmia, mitjans de comunicació i ciutadania) n'avalen la seva utilitat. Amb tot, cal recordar que el CEO havia estat creat el gener del 2005 de forma transitòria com una unitat dins l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). A partir d'aquell moment va començar a ser l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa a l'elaboració d'estudis d'opinió de la societat catalana i a la preservació de les dades a través d'ells obtingudes. I ho ha estat sent fins a dia d'avui.

La Llei 4/2017, del 28 de març, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya determina el pressupost del CEO. Quedava enrere funcionar, com l'any anterior, amb pressupostos prorrogats. Amb tot, el 2017, el CEO va tornar a tenir inicialment disponibles els mateixos recursos que va tenir per al 2016 (i, per tant, el 2015), això és, un pressupost d'1.453.000 euros. No obstant això, aquest pressupost ha estat modificat durant l'any: el pressupost definitiu ha arribat a 1.669.493,66 euros. Aquesta variació correspon a deu expedients: un d'incorporació de romanents finançat amb romanent de tresoreria afectat; sis de generació de crèdits, i tres de transferències de crèdit. A més, s'ha generat crèdit en el capítol 1 de despeses per tal de fer front al pagament de la recuperació de la paga extraordinària del mes de desembre del 2012.

Quant al pressupost executat, la xifra total és d'1.380.972,01 euros. La diferència entre el pressupost definitiu i aquesta xifra es deu a la despesa no feta en el capítol 1 i en el capítol 2 (bàsicament, en el procés de gestió dels encàrrecs rebuts). Per tant, el percentatge d'execució ha estat del 81,74%.

Si es calcula exclouent-ne els encàrrecs, el percentatge d'execució és del 85,9%, un lleuger retrocés respecte al 89,4% de l'any anterior. I si no es té en compte allò que afecta el capítol 1 (sobre el qual el CEO hi té poc a dir), el percentatge d'execució es queda en el 82,6%. Atès que l'any anterior va ser del 94,56%, aquesta reculada podria ser un indicador de l'impacte de l'aplicació de l'article 155 de la Constitució. Els punts percentuals correspondrien a les enquestes que, tot i estar programades, es van deixar de fer.

El gruix de l'activitat del CEO, com no podria ser altrament, ha estat la realització d'estudis d'opinió, siguin propis, per encàrrec o per conveni. El 2017, el CEO ha destinat el 24,12% del pressupost executat a pagar els corresponents treballs de camp d'aquests d'estudis. Un 15,24% correspon als treballs de camp dels estudis propis, un percentatge inferior al de l'any anterior, com a resultat de l'impacte, abans esmentat, de les decisions preses arran de l'aplicació de l'article 155. Si no s'hagués aplicat, el CEO hauria destinat el 31,4% del seu pressupost a fer treballs de camp: un 23,3% hagués correspost a estudis propis i el 8,1 restant, a encàrrecs o a convenis. Aquest percentatge del 31,4 hagués estat el més alt des del 2009. Amb tot el percentatge realment executat, el 24,12%, és el tercer més alt des del 2010.

Quant als estudis fets, el punt de referència inicial és el Pla anual per al 2017, aprovat pel Consell Rector celebrat el 13 de setembre del 2016, i que incloïa tres onades del Baròmetre d'Opinió Política (BOP), una enquesta sobre el Debat de política general, dues enquestes Òmnibus i una enquesta de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern. Aquest Pla anual va ser modificat pel Consell Rector el 26 d'abril en un aspecte menor: es va reduir la mostra de l'enquesta de Percepció de les polítiques públiques i es va decidir que no estigués afixada.

La posta en pràctica del Pla anual es va anar fent sense entrebancs fins a finals d'octubre. Arran dels fets d'octubre (celebració del referèndum l'1 d'octubre, la declaració d'independència i la simultània aprovació per part del Senat espanyol de l'aplicació de l'article 155 de la Constitució Espanyola, acompanyada per la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya per al 21 de desembre), el Consell Rector va decidir tornar a modificar el Pla anual del CEO en la reunió celebrada el 14 de novembre. Així, el Consell Rector va eliminar les enquestes del Debat de política general i de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern.

En conseqüència, els estudis propis fets durant el 2017 són un total cinc enquestes: tres onades del BOP i dos òmnibus. Les onades del BOP són 4.500 entrevistes domiciliàries (CAPI) i els 2 òmnibus són 2.400 entrevistes, també, domiciliàries. En total, són 6.900 persones entrevistades, a les quals, com sempre, des del CEO, volem agrair molt sincerament que hagin tingut l'amabilitat de respondre'ns. Llurs opinions han estat i són molt valuoses i de gran utilitat per a tothom qui estigui interessat en la realitat política i social del país.

El CEO ha fet el seguiment de diversos encàrrecs de gestió. Cinc han estat les enquestes que s'han executat el 2017 com a tals o en el marc d'un conveni de col·laboració. Així mateix, dues enquestes més s'han projectat i es realitzaran durant l'any 2018. Els encàrrecs són una enquesta per a l'avaluació de la satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona (amb una mostra de 525 persones, CAPI); una enquesta de satisfacció i avaluació dels serveis del Palau Robert (una mostra de 300 persones, CAPI); una enquesta per a l'avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012 (una mostra de 600 persones, CATI); una onada del Baròmetre Sanitari (una mostra de 2.000 persones, CATI), del qual s'ha fet l'informe de resultats; i, finalment, una enquesta de participació política i ciutadana de la població catalana, amb especial atenció al col·lectiu jove (una mostra de 1.900 persones, CAPI).

A banda, el 2017, el CEO ha continuat fent la seva pròpia activitat de recerca que s'ha centrat en recerques específiques per analitzar la qualitat de les enquestes del CEO i també sobre dades proporcionades pels estudis fets. Fruit d'aquest esforç és la publicació de tres "Papers de Treball" i la preparació de la publicació d'"Apunts" o "Papers de Treball" previstos per al 2018.

L'activitat s'ha completat amb la formació oferta pel CEO al personal de l'Administració de la Generalitat. En col·laboració amb l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, s'han realitzat tres cursos: un curs de disseny d'enquestes i qüestionaris en línia; un curs bàsic d'estadística amb PSPP; i un curs introductori sobre el disseny i l'anàlisi de les enquestes.

Per a concloure aquesta presentació, voldria recordar que el CEO ha assolit tots els objectius que s'havia proposat per al 2017, llevat d'aquells que, per força major ateses les circumstàncies polítiques dels darrers mesos de l'any, han hagut de ser suspesos o ajornats. Per tant, per allò que és directament atribuïble al CEO, no és sobrer remarcar que aquest assoliment ha estat possible gràcies al talent, l'esforç, la professionalitat i la dedicació continuada de totes les persones que hi treballen. La Memòria que aquí es presenta recull amb justícia tot el treball que ha fet el personal del CEO durant el 2017 i que torna a palesar el seu excel·lent nivell professional i òptim aprofitament dels recursos públics que la societat catalana els ha confiat perquè compleixin la seva missió.

Estructura, organització i mitjans

- 1.1 Estructura
- 1.2 Pressupost
- 1.3 Personal

1. Estructura del Centre

1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO o el Centre) són: el director o directora, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el Consell Rector, òrgan col·legiat d'assessorament i supervisió del director¹.

El director és el senyor Jordi Argelaguet i Argemí, nomenat pel Decret 242/2011, d'1 de febrer².

El Consell Rector del Centre fou renovat l'any 2016 a conseqüència de l'inici d'una nova legislatura. El membres actuals del Consell Rector Govern han estat nomenats el Govern mitjançant l'Acord de 21 de juny de 2016³.

Durant l'any 2017 han renunciat al seu nomenament com a vocals el senyor Victor Cullell i Comellas i el senyor Jordi Vergés i Camps a qui es va nomenar per substituir-lo. En l'Acord de Govern de 24 d'octubre⁴ s'ha nomenat el senyor Pere Martínez Ammetller.

Els membres del Consell Rector en finalitzar l'any són:

a) Persones expertes en ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística proposades pels grups parlamentaris:

- Jordi Matas Dalmases
- Montserrat Baras Gómez
- Oriol Bartomeus Bayés
- Mario Ríos Fernández
- Rafael López Rueda
- Marçal Terrades i Planadevall

b) Persones entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- Josep Ginebra i Molins
- Eva Anduiza Perea
- Ivan Serrano Balaguer

1. Així ho preveu la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió.

2. Publicat al DOGC núm. 5810, de 03/02/2011.

3. Publicat al DOGC núm. 7148, de 23/06/2016.

4. Publicat al DOGC núm. 7481, de 25.10.2017.

c) Persones proposades pel Govern:

- Josep M. Jové i Lladó
- Pere Martínez Ametller
- Claudi Auber i Vallmitjana

La presidenta del Consell Rector, senyora Montserrat Baras Gómez, fou nomenada pel Govern mitjançant l'Acord de 5 de juliol de 2016⁵.

Durant l'any 2017 el Consell Rector s'ha reunit en dues ocasions: el 26 d'abril i el 14 de novembre.

El CEO s'adscriu al Departament de la Presidència mitjançant la Secretaria del Govern; així ho prescriu el Decret 266/2016, de 5 de juliol, de reestructuració del Departament de la Presidència⁶.

Durant l'any 2017 el Consell Rector s'ha reunit en dues ocasions: el 26 d'abril i el 14 de novembre.

Organigrama

El Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió⁷, estructura el Centre en tres àrees funcionals: Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació i Àrea de Serveis Generals i Administració. Amb posterioritat a l'aprovació del decret, el mes de juliol de 2012, s'han assumit noves funcions sobre l'opinió publicada.

Seu i adreça

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a planta, de Barcelona. El web del Centre és <http://ceo.gencat.cat>.

5. Publicat al DOGC núm. 7157, de 07/07/2016.

6. Publicat al DOGC núm. 7157, de 07/07/2016.

7. Publicat al DOGC núm. 5565, d'11/02/2010.

Pressupost

El pressupost de despeses del Centre, aprovat per la Llei 4/2017, del 28 de març, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2017⁸ és el següent:

	Pressupost aprovat	Modificacions de crèdit (augmentos)	Pressupost definitiu (P. Def.)	Pressupost executat (P.Ex)	P. Ex./ P. Def.
C.1 Remuneracions del personal	845.440,56	12.268,56	857.709,12	764.195,07	89 %
C.2 Desp. corrents de béns i serveis	597.559,44	220.885,10	881.444,54	613.438,56	75 %
C.3 Despeses financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
C.4 Transf. corrents	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
C.6 Inversions reals	0,00	3.340,00	3.340,00	3.338,38	100 %
C.7 Transf. de capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
C.8 Variació d'actius financers	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0 %
Total	1.453.000,00	236.493,66	1.689.493,66	1.380.972,01	82 %

Les modificacions de crèdit corresponen a deu expedients: un d'incorporació de romanents de crèdit finançat amb romanent de tresoreria afectat; sis de generació de crèdits, i tres de transferències de crèdit. A més, s'ha generat crèdit en el capítol 1 de despeses per tal de fer front al pagament de la recuperació d'un 34,42% de la paga extraordinària i addicional del mes de desembre de 2012, en compliment del que estableix la disposició addicional 22a. de la Llei 4/2017, del 28 de març.

En la Memòria dels comptes anuals de 2017 es dona informació sobre l'execució pressupostària. Es poden consultar les dades en el moment que s'aprovi el Compte General de la Generalitat, en el portal de la transparència <http://governobert.gencat.cat/ca/transparencia/>.

8. Publicada al DOGC núm. 7340, de 30/03/2017.

Estructura, organització i mitjans

Pel que fa als ingressos, el CEO es finança mitjançant les transferències que rep de la Generalitat a través del departament d'adscripció i, en el cas dels encàrrecs com a mitjà propi, de les aportacions de qui fa l'encàrrec per fer front als treballs de camp que s'han de contractar. En el cas del conveni de col·laboració s'hi preveu una aportació econòmica que també es veu reflectida en les previsions d'ingressos.

El pressupost d'ingressos ha estat el següent:

	Pressupost aprovat	Modif. de crèdit	Pressupost definitiu (P. Def.)	Pressupost executat/ drets reconeguts nets (P.Ex)	P. Ex./P. Def.
Cap.3 Taxes, venda de béns i serveis i altres ingressos	0,00	130.493,38	130.493,38	144.680,23	111 %
Cap.4 Transf. corrents	1.443.000,00	12.268,56	1.455.268,56	1.451.980,56	100 %
Cap.8 Variació d'actius financers	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0 %
Total general	1.453.000,00	142.791,94	1.595.761,94	1.596.660,79	100 %

Les modificacions d'ingressos corresponen per un costat als majors ingressos en el capítol 3 motivats de forma majoritària pels encàrrecs i col·laboracions formalitzats i dels quals s'ha rebut l'aportació econòmica dins l'any 2017, i per l'altre, a la transferència addicional rebuda per al pagament al personal de la recuperació de part de la paga extraordinària i addicional del mes de desembre de 2012. La diferència entre el pressupost definitiu d'ingressos i el de despeses és la de l'expedient d'incorporació de romanents afectats de l'any anterior.

1.3

Personal

La plantilla del CEO la componen, en acabar l'any 2017, 18 llocs de treball incloent-hi el de director, 16 dels quals estan ocupats.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere el 31 de desembre:

	Total	Alt Càrrec	Grup A (A.1)	Grup B (A.2)	Grup C	Grup D
Gènere D	11		8	1	1	1
Gènere H	5	1	2	0	2	0
Total	16	1	10	1	3	1

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació el 31 de desembre:

Alts càrrecs i eventuais	Funcionaris/àries i interins/es	Personal laboral
1	8	7

Distribució del personal per grups d'edat

Grup d'edat	18-20	0
	21-25	0
	26-30	0
	31-35	2
	36-40	3
	41-45	3
	46-50	4
	51-55	3
	56-60	0
	61-65	1
	>65	0

Actuacions i activitats realitzades

- 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
 - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre
 - 2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern
 - 2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
- 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes
 - 2.2.1 Anàlisi i recerca
 - 2.2.2 Altres projectes
- 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs
 - 2.3.2 Assessorament tècnic
 - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules
- 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
- 2.5 Formació
 - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
 - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
- 2.6 Registre d'Estudis d'Opinió
- 2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
 - 2.7.1 Web
 - 2.7.2 Publicacions
 - 2.7.3 Lliurament de matrius
- 2.8 Comunicació i premsa
- 2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
- 2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens
- 2.11 Col·laboració amb altres organismes
- 2.12 Anàlisi de premsa

La Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (en endavant, LCEO) regula les funcions del Centre. A continuació es fa una explicació de les activitats realitzades durant l'any agrupades segons la funció a què responen. L'estat de les activitats està referit a la informació de la qual es disposa en finalitzar l'any 2017.

S'incorporen en el primer punt, 2.1, les enquestes que el CEO ha promogut i elaborat durant l'any, que són les incloses en el pla de treball de 2017 i que es classifiquen en: enquestes de competència exclusiva del CEO, enquestes vinculades a l'acció de Govern i enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

En el segon, 2.2, s'inclouen les activitats i els projectes d'anàlisi, recerca i d'altre tipus, desenvolupats sobretot pel personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

Tot seguit, en l'apartat 2.3, es detalla l'activitat de suport i assessorament als departaments, organismes i ens que depenen de la Generalitat. Es detallen els convenis de col·laboració i encàrrecs de gestió rebuts (apartat 2.3.1), l'assessorament tècnic (apartat 2.3.2) i administratiu (apartat 2.3.3) i la revisió de matrius de dades i taules (apartat 2.3.4).

La següent taula resumeix el conjunt d'expedients d'estudis d'opinió gestionats durant l'any 2017 per l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i detallats en els apartats 2.1 i 2.3 citats.

Apartats de la memòria:	2.3.2 i 2.3.3	2.3.1	2.1	Total
1. Donats d'alta el 2017	36	8	7	51
2. Donats d'alta altres anys	28	6	2	36
Total expedients gestionats el 2017 (*)	64	14	9	87

(*) S'inclouen els expedients donats d'alta l'any 2017 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament a l'inici de l'any 2017.

En l'apartat 2.4 es dona compte dels informes preceptius de vistiplau emesos.

D'altra banda, el CEO aposta per la formació contínua, tant la que imparteix al personal de l'Administració de la Generalitat com la que rep el personal propi. En l'apartat 2.5 s'indiquen les diferents activitats executades en aquest àmbit.

Una de les funcions del Centre és la gestió del Registre d'Estudis d'Opinió. En l'apartat 2.6 es donen dades dels estudis que s'hi han incorporat.

Els apartats 2.7 i 2.8 mostren les accions de difusió, comunicació i premsa; el 2.9 fa referència a l'homologació de les empreses que poden realitzar estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat; el 2.10, les relacions amb el Parlament, el 2.11, la participació en congressos i col·laboració amb altres organismes i el 2.12 les actuacions d'anàlisi de premsa de l'àmbit de l'opinió publicada.

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

Una de les funcions del CEO és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

L'LCEO assigna al Centre, **en exclusiva** en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis post electorals.

A partir d'aquests estudis i enquestes, el Centre realitza una activitat d'investigació i recerca per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquestes i dels controls de qualitat, i també d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Consell Rector va aprovar, el 13 de setembre de 2016, el Pla anual dels estudis d'opinió per a l'any 2017⁹ que incloïa: tres onades del Baròmetre d'Opinió Política, una enquesta sobre el Debat de política general, dues enquestes Òmnibus i una enquesta de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern. El 26 d'abril de 2017 el mateix òrgan va aprovar la modificació del Pla en el sentit que en l'enquesta de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern es reduïa la mostra i es determinava que seria no afixada. El 14 de novembre de 2017 el Consell Rector aprova la darrera modificació del pla i n'elimina les enquestes del Debat de política general i de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern¹⁰. Aquesta darrera modificació està motivada per la convocatòria de les eleccions al Parlament per al mes de desembre feta pel Reial decret 946/2017, de 27 d'octubre, de convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya i de la seva dissolució, en ús de les atribucions conferides al President del Govern mitjançant l'Acord del Consell de Ministres de 21 d'octubre de 2017, en aplicació d'allò disposat en l'article 155 de la Constitució.

El **pla de treball** definitiu inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics previstes a l'article 17.1 de l' LCEO següents que el CEO realitza en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat:

- tres Baròmetres d'Opinió Política

També els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern:

- dues enquestes Òmnibus

El Centre realitza una activitat d'investigació i recerca per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquestes i dels controls de qualitat, i també d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

9. Publicat al DOGC núm. 7208, de 19/09/2016, pel que fa als estudis de l'article 17.1 LCEO

10. Publicat al DOGC núm. 7505, de 27/11/2017 pel que fa als estudis de l'article 17.1 LCEO

Com ja s'ha indicat en paràgrafs anteriors, el Consell Rector en la sessió celebrada el 14 de novembre de 2017 aprova l'eliminació la no realització de les enquestes del Debat de política general i de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern.

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans dels quals disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social, a la recerca metodològica per avançar en el control de l'error que es pugui produir en les diferents fases de la realització de les enquestes, així com al disseny de les enquestes al control del treball de camp i de les matrius de dades definitives. Tot això amb l'objectiu de dissenyar els qüestionaris i escollir la metodologia i el procediment de mostreig més adequats a la finalitat dels estudis, avançar en el disseny d'indicadors robustos i fiables per controlar l'execució del treball de camp de les enquestes i aprofundir en l'avaluació i anàlisi de les dades obtingudes. Per aquest motiu, atès que els recursos de personal tècnic són limitats, es contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

El nombre d'estudis promoguts directament pel CEO que han implicat tasques durant aquest 2017 són els que es detallen a la següent taula: set corresponen a enquestes iniciades durant l'any 2017 i dos corresponen a enquestes iniciades l'any 2016 de les quals va quedar pendent en finalitzar l'any l'anàlisi de resultats i l'entrada al Registre. S'hi inclouen les enquestes que inicialment estaven previstes en el pla anual i després es van retirar, atès que es van dur a terme treballs previs per preparar-les fins que finalment es va decidir que no es portarien a terme.

Apartat de la memòria	2.1.1 Exclusius	2.1.2 Govern	2.1.3 Aprofundir	Total general
1. Donats d'alta el 2017	4	3	0	7
Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2017	1			
Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2017	1			
Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2017	1			
Debat de política general. 2017 (Anul·lada)	1			
Enquesta de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern. 2017 (Anul·lada)		1		
Òmnibus 20. 1a onada 2017		1		
Òmnibus 21. 2a onada 2017		1		

Actuacions i activitats realitzades

<hr/>			
<hr/>			
2. Donats d'alta altres anys	1	1	2
Enquesta de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern. 2016	1		1
La societat catalana davant el futur. 2016		1	1
Total 2017 (*)	4	4	9

(*) S'inclouen els expedients donats d'alta l'any 2017 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament a l'inici de l'any 2017.

A continuació es descriu de forma detallada cadascuna de les cinc enquestes incloses en el pla de treball definitiu del Centre d'aquest any 2017 que s'han executat i s'indiquen, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat i les millores previstes per a l'any 2018. Es distingeix entre els estudis que són de competència exclusiva del CEO i els vinculats a l'acció de Govern. No s'ha inclòs en aquesta memòria la descripció de les dues enquestes anul·lades. Els detalls de les dues enquestes iniciades l'any anterior es poden consultar a la memòria d'activitats del Centre corresponent a l'any 2016.

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

Tres Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

Motivacions

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dóna resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics.

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO.

Objectius

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds dels ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Canvis respecte 2016	No s'ha produït cap canvi.
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: Catalunya. - Univers: població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya. - Mètode: enquesta personal domiciliària assistida per ordinador/tablet. - Mostreig: estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat. - Grandària de la mostra per onada: 1.500 a la primera i segona onada i 1.338 a la tercera. En aquest cas, la constatació que la dificultat creixent dels enquestadors per fer entrevistes a finals d'octubre implicava un allargament del treball de camp excessiu i tècnicament no recomanable va portar a la decisió de tancar la recollida de la informació amb les 1.338 entrevistes fetes fins al 29 d'octubre de 2017. - Afixació: proporcional. - Error mostral per onada: +2,53 per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$) a la primera i segona onada. +2,69 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$) a la tercera.

Actuacions i activitats realitzades

Qüestionari	<p>El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics, comportament electoral i dades de classificació sociodemogràfiques. En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.</p> <p>La major part de les preguntes es repeteixen a cada onada, tot i que algunes es fan rotar i només es pregunten un cop l'any. Això permet ampliar els continguts del qüestionari per optimitzar la seva durada actual que està al voltant dels 30 minuts de mitjana.</p> <p>1a onada: de 29,90 minuts de durada. Incorpora un conjunt de preguntes relacionades amb valors polítics, ideologia política i esport..</p> <p>2a onada: de 25,76 minuts de durada. Incorpora un conjunt de preguntes relacionades amb capital social (grau de confiança amb institucions) i conjuntura econòmica .</p> <p>3a onada: de 27,34 minuts de durada. Incorpora un conjunt de preguntes relacionades amb actituds davant la política, capital social (valoració de les institucions i cercles de relació) i percepció del vot. Amb motiu de la convocatòria del Referèndum de l'1 d'octubre es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb el record de vot, decisió de vot, la valoració de l'actuació de les institucions, les sensacions i la pertinença a la Unió Europea i a l'OTAN.</p>
-------------	--

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<p>Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.</p> <p>Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.</p>
Externs	<p>S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Política, SL.</p>

Calendari

	1a onada	2a onada	3a onada
Treball de camp	06/03/17 al 21/03/17	26/06/17 al 11/07/17	16/10/17 al 29/10/17
Publicació de resultats	30/03/17	21/07/17	31/10/17
Número de registre	REO 850	REO 857	REO 863

Recerca associada

R1-2017, R2-2017, R3-2017 (aquesta únicament la primera onada) i R5-2017 (aquesta únicament la tercera onada).

Periodicitat

Fins ara s'ha realitzat un total de 42 onades i 81.038 entrevistes acumulades.

Millores previstes per a l'any 2018

No està previst cap canvi metodològic o de contingut, tot i que al llarg de l'any es podrien anar incorporant les recomanacions que es derivin de les conclusions de les recerques i dels experiments que encara s'estan analitzant.

Dues enquestes Òmnibus

Motivacions

L'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya (Òmnibus) és una eina que el Centre posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Des de la creació del Centre es va detectar que molts departaments i organismes de la Generalitat tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien una enquesta dissenyada a mida.

Objectius

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya, una eina de consulta que els permeti realitzar unes preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
-------------	---------------

Canvis respecte 2016	No n'hi ha hagut.
----------------------	-------------------

Actuacions i activitats realitzades

Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: Catalunya.- Univers: població de 18 anys i més resident a Catalunya.- Mètode: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI).- Mostreig: estratificat per província amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.- Grandària de la mostra per onada: 1.200.- Afixació: proporcional.- Error mostral per onada: +2,83 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	De 22,65 minuts de durada la primera onada i 28,86 minuts la segona onada. S'estructura en dues parts: una fixa, que inclou preguntes sociodemogràfiques, i una altra variable, en la qual cada departament i/o organisme interessat inclou les seves preguntes.

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista SIGMA DOS Anàlisi e Investigación, SL.

Calendari

	1a onada	2a onada
Treball de camp	01/06/2017 al 26/06/2017	16/10/2017 al 09/11/2017
Publicació de resultats	26/09/2017	Prevista per al 2018
Número de registre	REO 861	-

Recerca associada

R1-2017 i R4-2017

Periodicitat

Per les característiques de l'enquesta és possible fer-ne diverses al llarg de l'any, segons les peticions dels departaments i organismes i la disponibilitat pressupostària. Fins ara s'ha realitzat un total de 22 onades i 27.700 entrevistes acumulades.

Millores previstes per a l'any 2018

Mantenir la recollida de dades de manera presencial.

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

Com a centre de referència en l'àmbit de la Generalitat pel que fa a l'opinió pública, és important el component de recerca en l'activitat que s'hi desenvolupa.

2.2.1 Anàlisi i recerca

Un dels dos objectius estratègics del CEO és el de millorar la capacitat per dissenyar i administrar els estudis d'opinió i per analitzar-ne les dades per part del personal de la Generalitat i altres col·lectius.

Durant l'any, s'ha mantingut l'activitat d'anàlisi de les dades obtingudes a les enquestes elaborades pel Centre per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquesta (seguiment continu de la qualitat de les mostres), i s'han realitzat alguns projectes de recerca metodològica més específics.

R1-2017. Seguiment continu de la qualitat de les mostres

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible. Un d'aquests errors és el de no cobertura degut a la possible exclusió del marc mostral (directori telefònic utilitzat per fer l'enquesta) de persones incloses en l'univers d'estudi. Si aquesta exclusió no és aleatòria, i per tant es concentra en determinats perfils de persones, ens podem trobar davant d'un error sistemàtic, és a dir un biaix de la mostra.

Objectius

L'objectiu principal d'aquest seguiment continu de les mostres és contrastar les mostres del Centre amb les dades de referència poblacionals (Idescat) per detectar possibles biaixos associats als errors de no observació.

Enquesta/es associada/es

Totes les enquestes pròpies del Centre de l'any 2017.

Procediment

Varia en funció del mètode d'enquestació.

Quan l'enquesta és telefònica es controla la qualitat dels directoris telefònics utilitzats per les empreses contractistes que, cal remarcar, només inclouen números de línies fixes. Aquesta circumstància també obliga el Centre a fer un seguiment de l'evolució del percentatge de cobertura de telefonia fixa de les llars catalanes.

En el cas de les enquestes personals és necessari controlar que la selecció dels punts de mostreig respongui a criteris aleatoris dins de cada estrat de la mostra i que els punts de sortida de les rutes dels enquestadors i la selecció de les llars on realitzar l'entrevista també siguin aleatoris.

Conclusions

S'ha comprovat que la major part de les variables de classificació de les enquestes del Centre s'ajusten (dins dels intervals de confiança) a les respectives dades de referència poblacionals.

R2-2017. Efectes de l'ordre en la valoració dels polítics i la del govern

Motivacions

Explorar la possibilitat de contaminació entre la valoració dels polítics i la del govern preguntades seguides.

Objectius

Detectar si existeixen efectes de l'ordre degut a preguntar consecutivament per la valoració dels polítics d'un determinat nivell de govern (Catalunya o Espanya) i de la valoració del govern d'aquell mateix nivell territorial.

Enquesta/es associada/es

Els tres Baròmetres d'Opinió Política (REO números 850, 857, i 863).

Procediment

Experiment de tipus split-ballot. Aleatorització de l'ordre de les dues preguntes consecutives.

Conclusions

No es detecta contaminació deguda a l'ordre entre les preguntes de valoració dels polítics catalans i valoració del Govern de la Generalitat en cap dels experiments. En canvi, sí es detecten efectes de l'ordre entre la valoració dels polítics espanyols i la del Govern espanyol en dos dels tres experiments. La valoració del Govern espanyol contamina negativament l'opinió general sobre els polítics espanyols.

Es recomana per tant determinar un ordre fix per a les institucions espanyoles: preguntar primer per la institució dels polítics (més general) i després per l'actuació del govern (més específica). Aquest ordre fix també es pot estendre al nivell de govern català. Com de moment no s'observen efectes de l'ordre en el nivell català, no tindrà cap conseqüència i en canvi pot impedir que en un futur si canvien les circumstàncies la valoració de la institució més específica no pugui contaminar la valoració de les més generals.

R3-2017. Efectes de l'ordre en el sentiment d'orgull respecte la selecció catalana i l'espanyola

Motivacions

Explorar la possibilitat de contaminació entre l'orgull respecte a la selecció catalana i a l'espanyola.

Objectius

Detectar si existeixen efectes de l'ordre degut a preguntar consecutivament per l'orgull que l'enquestat sent per la selecció catalana i el que sent per l'espanyola.

Enquesta/es associada/es

Primera onada del Baròmetre d'Opinió Política (REO número 850).

Procediment

Experiment de tipus split-ballot. Aleatorització de l'ordre de les dues preguntes consecutives.

Conclusions

No es detecta contaminació deguda a l'ordre entre aquestes dues preguntes.

R4-2017. Efectes de l'ordre en la mesura de la variable religió

Motivacions

Tenint com a referència l'error total d'enquesta, marc propi de la metodologia d'enquestes, s'estudien en primer lloc els efectes de la redacció de la pregunta referida a una mateixa variable com a part de l'error de qüestionar i, en segon lloc, la seva afectació en la mesura d'una segona variable vinculada a la primera.

Objectius

Es vol comprovar si en preguntar pel sentiment de pertinença religiosa, la redacció de la mateixa pot afectar en la seva mesura. Tanmateix, si té efectes sobre la mesura d'una segona variable referida a la seva pràctica.

Enquesta/es associada/es

Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2017-1 (REO número 861).

Procediment

L'interès pels efectes de la formulació de les preguntes en els resultats porta a la combinació de tècniques experimentals. D'una banda, de tipus split-ballot com a mesura de control en la divisió de la mostra aleatòria al 50% amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte en la mesura pel fet de formular la preferència religiosa segons dos redactats diferents i si aquesta mateixa afecta sobre la mesura de la pràctica religiosa. En paral·lel, es realitza una meta-anàlisi on l'objectiu és extreure conclusions a partir d'estudiar la mesura d'una mateixa variable en un conjunt d'investigacions separades.

Conclusions

Tot i que la formulació semàntica de la variable identitat religiosa no té un efecte estadísticament significatiu sobre la pràctica religiosa sí té un efecte sobre la mesura de sí mateixa. Tot i que ambdues formulacions siguin espontànies, el fet de suggerir en l'enunciat de la reduïda (c) les categories catòlic/a, creient d'una altra religió i no creient o ateu/a fa augmentar la mesura de les opcions no creients, perd qualitat en el detall de les religions minoritàries, però ajuda a discriminar en la confusió habitual entre catòlics i cristians, aquest últim referit als cristians evangèlics.

R5-2017. Efectes de l'ordre en la valoració d'institucions abans i després dels fets d'octubre

Motivacions

Explorar la possibilitat de contaminació entre la valoració d'un conjunt d'institucions i les preguntes relacionades amb els fets d'octubre de 2017.

Objectius

Detectar si existeixen efectes de l'ordre degut a preguntar per les institucions abans o després del bloc de preguntes sobre el fets d'octubre.

Enquesta/es associada/es

Tercera onada del Baròmetre d'Opinió Política (REO número 863).

Procediment

Experiment de tipus split-ballot. Aleatorització de l'ordre dels blocs de preguntes.

Conclusions

En termes generals no es detecten efectes de l'ordre degut als blocs. Només un parell d'institucions semblen veure's afectades: la valoració del Parlament de Catalunya (P21H), i la de la Unió Europea (P21I). Atès que l'aleatorització de l'ordre dels blocs obeïa a una situació específica del context de l'enquesta en qüestió, no hi ha recomanacions específiques a fer.

2.2.2 Altres projectes

La difusió dels resultats de les enquestes, es realitza principalment mitjançant la seva incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió (REO) i, en el cas d'algunes enquestes, també es fa una roda de premsa per informar dels resultats. Altres canals de difusió de resultats habituals són l'entrega de les matrius de dades dels estudis quantitius, l'entrega de la matriu acumulada històrica del Baròmetre d'Opinió Política i, en alguns casos, l'activitat d'investigació i anàlisi es concreta en l'elaboració i la publicació dels treballs en alguna de les tres col·leccions que ofereix el Centre al seu web: els Apunts, els Papers de Treball i les Monografies.

D'altra banda, atès que els resultats de la sèrie del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) són els més demandats, també s'han desenvolupat aplicacions per fer més completa, interactiva i àgil la seva consulta. Aquest reforç en la difusió de resultats s'ha concretat fins a la data en l'**aplicació UpCEO**, on es poden fer explotacions estadístiques a mida de les dades de totes les enquestes del CEO i l'**aplicació EvoluCEO** on es pot visualitzar la sèrie del BOP, interactuar amb les dades mitjançant una sèrie de filtres i també descarregar les dades i els gràfics en diversos formats: Excel, PDF, PNG, JPEG.

Publicacions dins les col·leccions Apunts de treball, Papers de treball i Monografies

La col·lecció Apunts pretén anar més enllà d'oferir les taules dels encreuaments de les respostes a cada pregunta amb algunes de les variables més rellevants per dibuixar un perfil dels entrevistats (grup d'edat, gènere, província de residència, etc.). En aquest sentit es tracta de prendre en consideració un tema d'interès general sobre el qual s'hagi fet una o diverses preguntes en els estudis propis del CEO, i mostrar-ne les respostes obtingudes amb més detall. Per tant, els Apunts són només això: reflexions inicials en les quals se subratllen relacions entre diverses qüestions i que han

de moure el lector a voler saber-ne més i a explotar les dades que el CEO posa a disposició de tothom. L'anàlisi més aprofundida és matèria d'un altre tipus de publicació, com pot ser un Paper de treball o una Monografia.

La col·lecció Papers de Treball conté les publicacions científiques de caràcter preliminar amb el format d'un article de revista acadèmica. Sovint els autors publiquen un paper de treball per compartir idees sobre un tema de recerca i rebre informació de retorn abans d'enviar-lo pròpiament a una revista o conferència de tipus peer review. En ocasions els papers de treball són l'inici de treballs més aprofundits.

La col·lecció Monografies presenta una estructura més extensa. Es tracta d'exposar els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu on el format té més caràcter de llibre.

En l'àmbit dels estudis d'opinió enguany s'ha publicat un Paper de Treball:

Publicacions

L'efecte de la situació econòmica personal en la confiança en les institucions en època de crisi

Col·lecció	Papers de Treball.
Autor	Raül Tormos.
Publicació	Maig 2017.
Resum	En èpoques de crisi greu la gent pot vincular els seus propis problemes econòmics al context general de forma més clara que en temps de normalitat. La Gran Recessió ha danyat greument les condicions de vida de molts ciutadans a les democràcies del sud d'Europa. Aquesta recerca explora fins a quin punt l'erosió de la confiança política està relacionada amb el deteriorament de les condicions personals de vida causades per la crisi econòmica. Recerques anteriors han proporcionat escassa evidència d'efectes econòmics egotròpics d'aquest tipus. La investigació sobre els determinants de la confiança política ha subratllat, en canvi, el paper de les avaluacions econòmiques sociotròpiques, l'actuació política, la sensibilitat de les institucions respecte les necessitats de la gent, i la percepció de corrupció. No obstant això, aquests factors poden ser sospitosos d'endogeneïtat. En canvi, patir personalment les conseqüències de la crisi econòmica és, sens dubte, un xoc exogen. L'objectiu d'aquest treball és el de determinar l'impacte causal dels greuges econòmics personals en la confiança institucional. S'utilitza una enquesta realitzada a Catalunya que conté una bateria per mesurar fins a quin punt els enquestats s'han vist personalment afectats per la crisi. Després de realitzar una anàlisi de classe latent a aquesta bateria, s'aplica propensity score matching per calcular l'efecte causal de veure's personalment afectat per la crisi davant no haver-ne estat afectat. Els resultats indiquen que els greuges personals redueixen la confiança en les institucions almenys en moments d'estrès econòmic inusual.

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

El Centre d'Estudis d'Opinió també és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta Administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immens donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei¹¹.

L'assessorament que presta el CEO es formalitza de diverses maneres, mitjançant convenis de col·laboració o encàrrecs, assessoraments tècnics omplint el formulari que el Centre té a aquest efecte o bé mitjançant peticions més informals i de resolució més immediata (trucades telefòniques o correus electrònics preguntant sobre aspectes molt concrets i puntuals de les enquestes que es projecten o es duen a terme).

A més, el Centre té la condició de mitjà propi i servei tècnic de l'Administració de la Generalitat i dels ens i les entitats que en depenen o hi estan vinculats i que tenen la condició de poders adjudicadors, per a dur a terme les funcions que li són pròpies.

A continuació, es presenta una relació de tots els assessoraments i encàrrecs realitzats durant l'any 2017 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

Grau d'assessorament:	2.3.1 Convenis i encàrrecs	2.3.2 Assessorament tècnic	2.3.3 Tràmit administratiu	Total
1. Donats d'alta el 2017	8		36	44
2. Donats d'alta altres anys	6	1	27	34
Total 2017 (*)	14	1	63	78

(*) S'inclouen els expedients d'estudis no propis del CEO donats d'alta l'any 2017 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament al iniciar-se l'any 2017.

11. Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2017, aprovats per la Llei 4/2017, del 28 de març: departaments (13); entitats autònomes administratives (19 exclos el CEO); entitats autònomes comercials i financeres (2); entitats de dret públic sotmeses a l'ordenament jurídic privat i les entitat assimilades a efectes pressupostaris (44); societats i altres entitats de caràcter mercantil (27); consorcis (54) i fundacions (34) (Total 193).

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

Durant aquest any 2017 s'han anat completant les tasques dels encàrrecs i convenis signats en anys anteriors i se n'han prorrogat i rebut de nous.

Els encàrrecs que es reben i els convenis de col·laboració comporten unes càrregues de treball que molt sovint es desenvolupen en més d'un any; així, com a conseqüència dels formalitzats aquest any i en anys anteriors, les càrregues de treball de l'any 2017 han estat les corresponents al seguiment de **14 enquestes: 6** realitzades en anys anteriors i **8** realitzades durant l'any 2017. A continuació es presenta una relació més detallada d'aquesta informació. Per realització es té en compte les dates de treball de camp, atès que és l'etapa del procés que implica més càrregues de feina.

Enquestes associades a convenis i encàrrecs signats anys anteriors i que s'han conclòs durant aquest 2017

Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, 2016

Encàrrec de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya signat el 5 d'octubre de 2015.
REO 862.

Baròmetre Sanitari de Catalunya.1a onada 2016.

Conveni de col·laboració del Servei Català de la Salut signat l'1 de setembre de 2009.
REO 852.

Baròmetre Sanitari de Catalunya.2a onada 2016.

Conveni de col·laboració del Servei Català de la Salut signat l'1 de setembre de 2009.
REO 860.

Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat, 2016

Encàrrec del Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge signat el 26 de maig de 2016.
REO 856.

Enquesta d'usos del temps i reforma horària. 2016.

Encàrrec del Departament de la Presidència signat el 28 de juny de 2016.
REO 859.

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2016.

Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència signat el 21 d'abril de 2015, prorrogat el 19 d'octubre de 2015 per l'any 2016 i l'addenda núm. 3 signada el 16 de març 2016.
REO 858.

Enquestes associades a convenis i encàrrecs signats o prorrogats durant l'any 2017, cinc de les quals s'han realitzat (treball de camp) durant aquest 2017, una s'ha anul·lat i dos es realitzaran durant l'any 2018.

Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona. Any 2017.

Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència signat el 21 d'abril de 2015, prorrogat el 28 de novembre per l'any 2016 per l'any 2017 i de l'addenda núm. 6 signada el 25 de maig de 2017.
REO 884.

Enquesta de satisfacció i avaluació dels serveis del Palau Robert. 2017.

Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència signat el 25 de maig de 2017.
REO 864.

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2017.

Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència signat el 21 d'abril de 2015, prorrogat el 28 de novembre per l'any 2016 per l'any 2017 i l'addenda núm. 5 signada el 18 d'abril 2017.
REO enquesta realitzada durant l'any 2017 i encara pendent d'entrar al Registre.

Baròmetre Sanitari de Catalunya, 2017.

Conveni de col·laboració del Servei Català de la Salut signat l'1 de setembre de 2009.
REO: enquesta realitzada durant l'any 2017 i encara pendent d'entrar al Registre.

Baròmetre Sanitari de Catalunya. 2a onada 2017.

Conveni de col·laboració del Servei Català de la Salut signat l'1 de setembre de 2009.
REO: enquesta anul·lada atès que durant el 2017 únicament es va poder realitzar una única onada.

Enquesta de participació política i ciutadana de la població catalana, amb especial atenció al col·lectiu jove. 2017.

Encàrrec del Departament d'Afers, Relacions Institucionals i Exteriors i Transparència i de l'Agència Catalana de la Joventut signat el 30 de novembre de 2016.
REO: enquesta realitzada durant l'any 2017 i encara pendent d'entrar al registre.

Enquesta sobre Civisme i Valors a Catalunya. 2017.

Encàrrec del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies signat el 30 de desembre de 2016.
REO: l'enquesta es realitzarà durant el 2018.

Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, 2018

Encàrrec de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya signat el 31 d'octubre de 2017.
REO: l'enquesta es realitzarà durant l'any 2018.

A continuació es descriuen de forma detallada les 5 enquestes que s'han executat durant l'any 2017.

Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona. Any 2017

Motivacions

La Direcció General d'Atenció Ciutadana té interès a realitzar una enquesta de satisfacció i avaluació de serveis de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona, per tal de conèixer de primera mà l'opinió de la ciutadania sobre el servei que ha rebut i analitzar l'evolució dels resultats en relació a consultes anteriors.

Objectius

Avaluar el grau de satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona en relació a diferents aspectes com l'atenció rebuda, el servei donat o les instal·lacions.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: sortida de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona.- Univers: persones de 16 o més anys usuàries de la Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona.- Mètode: enquesta presencial assistida amb tauletes (mètode CAPI).- Mostreig: aleatori sistemàtic.- Grandària: 525.- Afixació: proporcional.- Error de mostreig: + 4,28 % per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%).
Qüestionari	6,13 minuts de durada. S'estructura en tres apartats diferents. El primer aplega informació sobre l'ús del servei, un segon sobre la valoració del servei i finalment un tercer apartat que recull les dades de tipus sociodemogràfic.

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració i programari d'anàlisi i d'edició de resultats. L'informe de resultats l'ha fet personal del CEO.
Externs	S'han contractat els serveis de realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista PSYMA IBERICA MARKETING RESEARCH, SL.

Calendari

El treball de camp es va realitzar del 26 de juny al 5 de juliol de 2017. La publicació es realitzarà durant l'any 2018.

Periodicitat

Biennal.

Enquesta de satisfacció i avaluació dels serveis del Palau Robert. 2017

Motivacions

La Direcció General de Difusió té interès a realitzar una enquesta de satisfacció i avaluació de serveis del Palau Robert, per tal de conèixer de primera mà l'opinió de la ciutadania sobre el servei que ha rebut i analitzar l'evolució dels resultats en relació a consultes anteriors.

Objectius

Avaluar el grau de satisfacció de les persones que visiten les exposicions que s'organitzen al Palau Robert.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: sortida del Palau Robert. - Univers: persones de 16 o més anys que hagin acudit a una exposició del Palau Robert. - Mètode: enquesta presencial assistida amb tauletes (mètode CAPI). - Mostreig: aleatori sistemàtic. - Grandària: 300. - Afixació: proporcional. - Error de mostreig: + 5,66 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	<p>9,91 minuts de durada.</p> <p>S'estructura en cinc apartats diferents. El primer aplega informació sobre el grau de coneixement i freqüència d'ús, un segon sobre l'ús, el coneixement i la valoració de les activitats expositives, un tercer sobre la valoració de les instal·lacions i els serveis que ofereix el Palau Robert, un quart sobre les expectatives, recomanacions i aspectes susceptibles de millora i finalment un cinquè apartat que recull les dades de tipus sociodemogràfic.</p>

Recursos a disposició de l'estudi

Propis Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

L'informe de resultats l'ha fet personal del CEO.

Externs S'han contractat els serveis de realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL .

Calendari

El treball de camp es va realitzar del 12 al 18 de juliol de 2017. La publicació de resultats va ser el dia 15 de novembre de 2017 amb número de Registre 864.

Periodicitat

Anual.

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2017

Motivacions

La Direcció General d'Atenció Ciutadana té interès a realitzar enquestes de satisfacció i avaluació dels seus serveis.

Objectius

Avaluar el grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, d'atenció ciutadana, sobre el servei que han rebut i analitzar l'evolució dels resultats en relació a consultes anteriors.

Descripció tècnica

Metodologia Quantitativa.

Fitxa tècnica

- Àmbit: Catalunya, Espanya i la resta del món.
- Univers: Usuaris que hagin trucat al telèfon 012 durant els mesos d'abril a octubre (excepte agost).
- Mètode: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Mostreig: aleatori simple a partir del llistat complet de persones que hagin trucat al 012 durant el període de referència.
- Grandària: 600.
- Afixació: proporcional.
- Error de mostreig: + 4,00 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Qüestionari	9,40 minuts de durada. El qüestionari s'estructura en vuit apartats diferents. El primer recull informació sobre coneixement del servei, el segon sobre la satisfacció amb el servei, el tercer sobre la freqüència d'ús, el quart sobre tipus de tràmit i resolució de la consulta, el cinquè sobre el procés d'atenció telefònica, el sisè sobre recomanació i millora del servei, el setè sobre d'atenció i informació i el vuitè i darrer apartat que recull les dades socio-demogràfiques.
-------------	--

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
--------	---

L'informe de resultats l'ha fet personal del CEO.

Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA.
---------	---

Calendari

El treball de camp es va realitzar en diferents etapes: del 22 al 28 de juny de 2017 la primera onada, del 17 al 19 de juliol de 2017 la segona, del 21 al 22 de setembre de 2017 la tercera i del 17 al 19 d'octubre de 2017 la quarta. La publicació de resultats es realitzarà durant l'any 2018.

Periodicitat

Anual.

Una onada del Baròmetre sanitari

Motivacions

El Servei Català de la Salut, com a ens que compleix les funcions d'asseguradora pública de la salut catalana a partir dels criteris definits pel Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, vol conèixer el grau de satisfacció dels ciutadans, mitjançant instruments de mesura validats, per tal d'avaluar la seva percepció com a subjectes receptors dels serveis proporcionats pels proveïdors contractats pel Servei Català de la Salut, tot donant resposta a l'objectiu estratègic "Millora de la qualitat percebuda dels ciutadans en l'àmbit de la salut". Aquesta mesura de resultat, factor rellevant en tots els models de qualitat reconeguts en l'àmbit sanitari, és d'importància cabdal a l'hora d'avaluar la compra de serveis, principal funció del Servei Català de la Salut, alhora que dona suport a la informació per a la presa de decisions en l'àmbit de planificació del Departament de Salut i de les entitats proveïdores públiques.

En aquesta línia des de l'any 2009 s'ha desenvolupat un Baròmetre sanitari de Catalunya, com a complement de les altres fonts d'informació, eina d'ajut per als responsables de la dinamització de les polítiques sanitàries, amb gran potència d'informació i immediatesa, que permet establir tendències en la comparació de resultats en un període de temps.

Objectius

Conèixer el grau de notorietat de la conselleria i de les accions i polítiques endegades durant l'any en curs; la valoració i les expectatives que els ciutadans tenen de la sanitat pública catalana; les preferències entre els sistema públic i el privat. A nivell d'anàlisi, els resultats han de ser estadísticament significatius pel total de Catalunya i a nivell de Regió Sanitària.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: Catalunya.- Univers: població de més de 16 anys resident a Catalunya.- Mètode: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).- Mostreig: quotes d'edat i sexe.- Grandària: 2.000.- Afixació: no proporcional.- Error de mostreig: + 2,90 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	19,9 minuts de durada. S'estructura en quatre apartats diferents. El primer recull informació sobre el coneixement i la notorietat del CatSalut, el segon sobre la valoració de l'assistència sanitària tant pública com privada, el tercer sobre el grau de satisfacció dels usuaris i un quart i darrer apartat aplega les dades de caràcter sociodemogràfiques.

Recursos a disposició de l'estudi

Propis Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

L'informe de resultats l'ha fet personal del CEO.

Externs El Departament de Salut contracta els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents, el contractista aquest any ha estat Opinòmetre, SL.

Calendari

El treball de camp es va realitzar del 23 de novembre al 4 de desembre de 2017. La publicació de resultats es realitzarà durant l'any 2018.

Periodicitat

Semestral.

Enquesta de participació política i ciutadana de la població catalana, amb especial atenció al col·lectiu jove. 2017

Motivacions

L'estudi i anàlisi de la realitat juvenil catalana en els àmbits de participació ciutadana i el suport a les institucions.

Objectius

Conèixer com es produeix la participació ciutadana, quines desigualtats hi estan associades, com canvien les formes de mobilització i participació i quines són les actituds de suport i afecció envers el sistema i les institucions.

Descripció tècnica

Metodologia Quantitativa.

Actuacions i activitats realitzades

Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: Catalunya.- Univers: població de 16 i més resident a Catalunya.- Mètode: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI).- Mostreig: estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encruades de lloc de naixement, sexe i edat.- Grandària: 1.900.- Afixació: no proporcional.- Error de mostreig: + 2,96 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	<p>28,5 minuts de durada.</p> <p>El qüestionari es compon de tres blocs temàtics fonamentals, a banda de les preguntes sociodemogràfiques: 1) un bloc de preguntes sobre socialització política; 2) un sobre participació en entitats i col·lectius; i 3) un sobre comportaments participatius.</p>

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració, i programari d'anàlisi i edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista Instituto DYM, Investigación y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA.

Calendari

El treball de camp es va realitzar del 2 al 29 de novembre de 2017. La publicació de resultats es realitzarà durant l'any 2018.

2.3.2 Assessorament tècnic

Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis, fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.

En el decurs de l'any 2017, s'ha fet el seguiment d'un **expedient** d'aquestes característiques obert l'any 2013 i no se n'han obert de nous atès que totes les noves consultes han acabat requerint la formalització dels encàrrecs de gestió o convenis que s'han detallat a l'apartat anterior.

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

En aquest apartat s'inclouen la resta d'expedients que ha gestionat l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i que no han requerit de cap assessorament específic més enllà, en alguns casos, de resoldre algun dubte pel que fa al contingut de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a la de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet el seguiment de **63 expedients**, dels quals 27 provenen d'anys anteriors i 36 són nous.

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients oberts
Administració de la Generalitat (òrgans superiors, departaments i fons no departamentals)	10	18
Entitats autònomes administratives (EAA) i el Servei Català de la Salut	4	20
Entitats autònomes comercials i financeres (EACF)	-	
Entitats de dret públic sotmeses a l'ordenament jurídic privat (EDP)	5	11
Societats mercantils (SM)	-	-
Consortis (Cons)	1	14
Fundacions (Fund)	-	
Altres	-	
Total general		63

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i de les taules

Abans d'incorporar un estudi al Registre d'Estudis d'Opinió es revisa, d'una banda, que els documents i dades lliurats es corresponguin als requerits, i de l'altra, que les matrius de dades estiguin degudament dissociades i que continguin una informació consistent i vinculada a les taules de resultats presentades. Al llarg del 2017 s'han revisat i validat 34 matrius de dades d'enquesta, de les quals 5 corresponen a estudis directament promoguts pel CEO, 6 a estudis realitzats en conveni o encàrrec de gestió i les 23 restants provenen d'estudis realitzats pels departaments o altres ens subjectes a l'LCEO.

Al llarg del 2017 s'han revisat i validat 34 matrius de dades d'enquesta.

2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplot)

El 2017 s'han emès 27 informes de vistiplot tècnic i tots han estat favorables.

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest en doni el vistiplot.

Per a l'emissió del vistiplot es té en compte l'adequació de l'estudi al pla anual del departament, si n'hi ha, la idoneïtat tècnica de l'estudi i la no concordança o no duplicitat entre l'estudi proposat i els que consten al Registre d'Estudis d'Opinió o els estudis inclosos als plans de treball anuals proposats pels departaments.

Entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2017 s'han emès 27 informes de vistiplot tècnic i tots han estat favorables.

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

Des de l'any 2011 el personal del CEO imparteix cursos de formació adreçats al personal del sector públic de la Generalitat, sobre disseny i anàlisi d'enquestes, amb un doble objectiu: millorar en la mesura del possible la qualitat de les enquestes que s'executen en l'àmbit de la Generalitat i alhora difondre l'activitat del Centre.

La formació impartida serveix per assolir els dos objectius estratègics del Departament que executa el CEO i està directament vinculada a l'objectiu operatiu de mantenir l'oferta de cursos de formació per al personal de la Generalitat.

L'oferta de cursos s'ha anat ampliant i adaptant a la demanda i a les càrregues de feina del personal del Centre. Per raons de concentració dels treballs de camp, no es planifiquen cursos per al darrer quadrimestre de l'any.

L'any 2017 es van realitzar els tres cursos previstos. Els cursos impartits en col·laboració amb l'Escola d'Administració Pública han estat:

Curs de disseny d'enquestes i qüestionaris en línia

Tot i ser la primera vegada que s'imparteix aquest curs amb aquest títol, els continguts són els mateixos que els del "Curs introductor sobre el disseny i la gestió d'enquestes auto administrades", atès que seguint les recomanacions del personal de l'àrea i de l'EAPC és va decidir canviar-lo perquè fos més entenedor.

Objectius	Aquest curs té com a objectiu principal que els participants es familiaritzin, compreguin i avaluin críticament les enquestes auto administrades com a tècnica d'investigació.
Hores lectives	16.
Edició	Primera (quarta).
Docent	Beatriz Elias Valverde i Beatriz Galindo Martín.
Persones inscrites	19 d'un total de 29 persones que van fer la sol·licitud d'inscripció; 15 han obtingut el certificat d'aprofitament, i 4 no han assolit el mínim d'assistència requerit.
Dies i lloc de realització	Els dies 14, 16, 21 i 23 de febrer de 2017 de 10.00 h a 14.00 h, a l'Escola d'Administració Pública de Catalunya.

Curs bàsic d'estadística amb PSPP

Objectius	En la societat actual les enquestes són una eina cada cop més important per obtenir informació sobre la població amb finalitats científiques, empresarials, polítiques o administratives. Aquest curs té com a objectiu principal iniciar els participants en l'ús del programa PSPP per realitzar les operacions estadístiques bàsiques necessàries per a l'explotació de resultats i l'anàlisi d'enquestes.
Hores lectives	16.
Edició	Quarta.
Docent	Raül Tormos Marín.
Persones inscrites	20 d'un total de 33 persones que van fer la sol·licitud d'inscripció; 16 han obtingut el certificat d'aprofitament, i 4 no han assolit el mínim d'assistència requerit.
Dies i lloc de realització	Els dies 28 de febrer i 7, 14 i 21 de març de 2017 de 10.00 h a 14.00 h, a l'Escola d'Administració Pública de Catalunya.

Curs introductor sobre el disseny i l'anàlisi de les enquestes

Objectius	En la societat actual les enquestes són una eina cada cop més important per obtenir informació sobre la població amb finalitats científiques, empresarials, polítiques o administratives. L'objectiu principal és que els participants es familiaritzin, comprenguin i avaluin críticament les enquestes com a tècnica d'investigació. També s'introdueixen els coneixements bàsics per dissenyar, portar a la pràctica i analitzar les enquestes.
Hores lectives	25.
Edició	Setena.
Docent	Beatriz Elias Valverde, Raül Tormos Marín, Beatriz Galindo Martín i Núria Garcia Garcia.
Persones inscrites	17 d'un total de 17 persones que van fer la sol·licitud; 17 han obtingut el certificat d'aprofitament.
Dies i lloc de realització	Els dies 9,16,23 i 30 de maig i 6 de juny de 2017 de 9.00 h a 14.00 h, a l'Escola d'Administració Pública de Catalunya.

La valoració que han fet les persones assistents als tres cursos referits és positiva. Com s'observa a la següent taula la mitjana ha estat de 7,75 punts sobre 10. Es fa constar però que l'enquesta de satisfacció que distribueix l'EAPC entre els alumnes en el cas de dos darrers cursos (PSPP i Introductor) té una taxa de resposta molt baixa.

Curs	Valoració (1-4)	Contesten (n)	Inscrits (N)	Taxa de resposta
En línia	2,9	13	19	68%
PSPP	3,2	10	20	50%
Curs introductor (àmbit Generalitat)	2,8	5	15	33%
Curs introductor (àmbit local)	3,5	2	2	100%
Total (1-4)	3,1	30	56	-
Total (base 10)	7,75			

2.5.2 Formació per al personal del Centre

Com a organisme de referència en l'àmbit de l'opinió pública, el Centre aposta per la formació del personal, en especial del personal tècnic de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, i també per la participació en els congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les Ciències Socials. Tot i així, la formació s'ha hagut d'adaptar als recursos disponibles, tant de tipus econòmic com de calendari.

Diverses persones de l'Àrea han assistit a les jornades, cursos i seminaris següents:

- *Sessió d'Instamaps bàsic*. Organitzat Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya el dia 26 de maig de 2017 d'11.30 a 13.30 a la seu de l'ICGC.
- *Curs d'Introducció a la infografia . Eines per a visualitzar les dades*. Organitzat pel Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya del 6 al 27 de març de 18.00 hores a 21.00 hores a la seu del COLPIS. 12 hores lectives.
- *Taller d'infografies corporatives*. Organitzat pel Departament de la Presidència del 27 al 29 de juny de 2017 a l'edifici Gegants del Departament de la Presidència. 7 hores lectives.
- *Curs virtual de Tractament de la informació escrita. Nivell 2*. Organitzat per l'Escola d'Administració Pública del 24 d'abril al 26 de maig de 2017. 25 hores lectives.
- *Curs virtual de Presentació de continguts Nivell 3*. Organitzat per la Direcció de Serveis del Departament de Presidència del 28 de maig al 22 de juny de 2017. 18 hores lectives.

- *Curs de redacció d'informes, propostes i resolucions*. Organitzat pel Departament de la Presidència del 31 d'octubre al 30 de novembre de 2017. 21 hores lectives.
- *Curs com preparar l'examen d'acreditació ACTIC de nivell 2*. Organitzat pel Departament de la Presidència el 20, 24 i 26 d'octubre. 12 hores lectives.
- *Curs virtual Línies bàsiques sobre transparència i accés a la informació pública*. Organitzat pel Departament de la Presidència del 13 de març al 3 d'abril. 10 hores lectives.
- *Curs virtual Introducció a l'anàlisi de dades estadístiques amb R*. Organitzat pel Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya del 16 d'octubre a 31 de desembre. 16 hores lectives.

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

L'LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió o pels departaments, o per les entitats o els organismes que en depenen, després de l'elaboració tècnica d'aquests estudis. El Centre n'és el responsable de la gestió.

La normativa d'aplicació al Registre és l'LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió¹².

Els antecedents de l'actual Registre són:

El Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO), creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya¹³. Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya¹⁴.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat¹⁵, estableix el nou règim jurídic del Registre, que passa a anomenar-se Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO) i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, l'LCEO¹⁶ regula el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) actual, registre que incorpora tots els estudis dels anteriors.

Per tal de verificar el compliment del que preveuen l'LCEO i el Decret 14/2010 i millorar la qualitat de la documentació que s'incorpora al Registre, es duu a terme per part del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs una anàlisi prèvia de la documentació i el procediment seguit abans de l'accés al Registre.

Informe tècnic previ a la incorporació dels estudis al Registre d'Estudis d'Opinió (REO)

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis abans d'incorporar-los al Registre. L'objectiu és garantir la seva qualitat i l'adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre. En el cas que s'hagi entregat una matriu de dades per al seu dipòsit al Centre es revisa, tal com s'ha indicat en l'apartat 2.3.4 d'aquesta memòria, i tot seguit es revisen les taules estadístiques per tal de validar la concordança de les dades de la matriu amb les taules presentades. Finalment, es revisa l'informe de resultats per tal de comprovar la concordança amb les dades de la

12. Publicat al DOGC núm. 5565, d'11/02/2010.

13. Publicat al DOGC núm. 2575, de 10/02/1998.

14. Publicat al DOGC núm. 3779, d'11/12/2002.

15. Publicat al DOGC núm. 4300, de 13/01/2005.

16. Publicada al DOGC núm. 4931, de 23/07/2007.

La normativa d'aplicació al Registre és l'LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió.

matriu i amb les taules estadístiques.

Un cop revisat tot el material lliurat, s'elabora un informe tècnic d'entrada al registre on s'informa sobre:

- quina informació ha estat lliurada i quina no,
- si és procedent incorporar l'estudi al Registre,
- quin ha estat el desenvolupament de tot el procediment administratiu:
 - o si l'estudi estava inclòs en el Pla anual del departament,
 - o si es va emetre l'informe de vistiplau,
 - o si el treball de camp ha estat realitzat per una empresa homologada,
 - o si la documentació s'ha lliurat completa i en el termini que determina el reglament,
 - o si l'estudi s'ajusta a la proposta que es va sotmetre a vistiplau, i
 - o si l'estudi incorpora la variable sexe a la matriu de dades i a les taules estadístiques i/o informes de resultats per donar compliment al que preveuen, entre d'altres, l'Acord de Govern de 14 de març de 2006, relatiu a la producció i el desenvolupament d'estadístiques desagregades per sexes, i la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

Estudis d'opinió incorporats al Registre

Es mostren en la següent taula els estudis d'opinió incorporats al Registre en els darrers anys segons el promotor de l'estudi.

	CEO	Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents	Altres	Total
2010	8	70	1	79
2011	7	37	1	45
2012	6	33		39
2013	7	18		25
2014	9	17		26
2015	10	36		46
2016	8	24		32
2017	6	21		27

Els 27 estudis incorporats al Registre l'any 2017 són:

839. La societat catalana davant el futur. 2016.
840. Percepció de les polítiques públiques i valoració del govern. 2016.
841. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut la línia d'atenció sociosanitària amb internament. 2016.
842. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb el servei de Rehabilitació Ambulatoria. 2016.
843. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció urgent als hospitals d'aguts. 2016.
844. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb els serveis ASSIR. 2016.
845. Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries de les oficines d'Atenció Ciutadana (OAC) del Departament de la Presidència (excepte OAC Girona). 2016.
846. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels familiars dels usuaris de Centre de Dia.
847. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels usuaris de Centre de Dia.
848. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels familiars dels usuaris de la Residència.
849. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels usuaris de Residència.
850. Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2017.
851. Índex de Satisfacció del Client ISC. 2016.
852. Baròmetre Sanitari de Catalunya. 1a onada 2016.
853. Baròmetre de la bicicleta. 2016.
854. Enquesta de satisfacció del client extern atès a la Unitat de d'Hospitalització a Domicili (HADO) dels hospitals d'aguts del Consorci Sanitari Integral (CSI): Hospital Transversal (HTRANS) i Hospital Dos de Maig (HDM) .
855. Avaluació del programa pilot d'atenció a víctimes de menors. 2016.
856. Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat. 2016.
857. Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2017.
858. Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2016.
859. Enquesta sobre els hàbits de vida dels catalans i el seu posicionament envers el projecte de reforma horària. 2016
860. Baròmetre sanitari de Catalunya. 2a onada 2016.
861. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2017-1.
862. Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya. 2016.
863. Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2017.
864. Enquesta de satisfacció i avaluació dels serveis del Palau Robert. 2017.
865. Seguiment d'indicadors de percepció en matèria de medi ambient i sostenibilitat. 2016.

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

L'LCEO inclou entre les funcions del Centre la difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació el CEO ha difós els resultats de l'activitat a través d'internet, com a mitjà preferent, i de les publicacions.

2.7.1 Web

Evolució de les visites al web

Ús del web	2010	2011 ¹⁷	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Visites	25.182	23.969	39.735	42.483	52.999	44.848	42.845	66.209
Pàgines visualitzades	88.882	72.277	119.808	115.063	147.981	121.449	121.999	190.537
Descàrregues	8.856	1.300	2.253	2.609	3.356	2.762	2.046	2.339

2.7.2 Publicacions

Durant el 2017 s'han mantingut les col·leccions de publicacions ja existents. Les novetats que s'hi ha incorporat són les següents:

Col·lecció Papers de Treball

L'efecte de la situació econòmica personal en la confiança en les institucions en època de crisi.

Autor Raül Tormos.

Publicació maig 2017.

Pàgines 37.

17. El mes de desembre el web no ha estat operatiu.

La premsa i les eleccions del 27-S de 2015 al Parlament de Catalunya.

Autor Martí Casas i Meritxell Fontanals.

Publicació juny 2017.

Pàgines 66.

La transformació del consum d'informació política a Catalunya.

Autor David Bajona.

Publicació juny 2017.

Pàgines 50.

Anuari

Anuari 2016: les enquestes del CEO durant el 2016.

Publicació abril 2017.

Pàgines 64.

2.7.3 Lliurament de matrius

Des del mes de setembre de 2015 hi ha disponibles al web en obert les matrius de dades anonimitzades dels estudis del Centre d'Estudis d'Opinió.

En els casos en què es necessita una matriu de dades que no es troba al web en obert o bé per treballs d'investigació acadèmica es necessiten variables que en el procés d'anonimització s'han agregat o s'han eliminat s'ha de sol·licitar directament al Centre, que valorarà la viabilitat del lliurament en el sentit que mantenir tot allò que indica el reglament LOPD. L'any 2017 s'ha atès una petició d'aquestes característiques.

2.8 Comunicació i premsa

D'acord amb els principis de transparència i servei públic que el regeixen, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica gran part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast de la ciutadania els estudis i treballs realitzats.

Durant el 2017, el CEO ha convocat un total de 3 rodes de premsa per presentar les enquestes següents:

Enquesta Percepció de les polítiques públiques i valoració del govern.

Dia 26 de gener 2017.

Hora 11 hores.

Assistents 20.

Primera onada del Baròmetre d'Opinió Política.

Dia 30 de març de 2017.

Hora 11 hores.

Assistents 25.

Segona onada del Baròmetre d'Opinió Política.

Dia 21 de juliol de 2017.

Hora 11 hores.

Assistents 24.

Durant el 2017 el CEO ha convocat 3 rodes de premsa.

La tercera onada del Baròmetre d'Opinió Política, com a conseqüència de la situació política del moment en què es va realitzar, a l'octubre de 2017, no es va presentar en roda de premsa. La difusió als mitjans es va realitzar mitjançant l'enviament de l'avís per correu electrònic a **168 contactes** de premsa.

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a **168 contactes** per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de l'activitat del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya (<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

Actuacions i activitats realitzades

Durant el 2017, s'han rebut 44 peticions de mitjans de comunicació. D'aquestes, 2 han estat ateses pel director, bé sigui amb declaracions o amb la seva presència en algun espai mediàtic per entrevistar-lo.

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i per als organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3. c) de la LCEO i que tenen la condició de poders adjudicadors, per un termini màxim de tres anys.

L'homologació es concreta en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya.

L'any 2016 es va iniciar l'expedient de contractació del nou Acord marc, l'1 de març, i al finalitzar el 2016 s'estaven analitzant les propostes presentades per les empreses licitadores en els sobres B. Es van presentar 22 licitadors diferents, 21 foren admesos, i es van rebre 59 ofertes en total per als 5 lots en què es divideix l'objecte de l'acord marc.

El 22 de maig de 2017 el director del CEO dicta la resolució d'adjudicació de l'Acord marc i el 30 de juny de 2017 es formalitzen els documents contractuals amb els contractistes. Se signen contractes amb 19 contractistes diferents, alguns en més d'un lot. El nombre d'ofertes rebudes i seleccionades per a cada lot és el següent:

Lot 1. Enquestes personals	Rebudes: 12	Seleccionades: 9
Lot 2. Enquestes telefòniques	Rebudes: 15	Seleccionades: 9
Lot 3. Enquestes per Internet/ en línia	Rebudes: 16	Seleccionades: 12
Lot 4. Reunions de grup	Rebudes: 13	Seleccionades: 13
Lot 5. Marcs mostrals per a enquestes per Internet	Rebudes: 3	Seleccionades: 3

L'Acord marc ha entrat en vigor amb la formalització i té una vigència inicial de dos anys amb una possible pròrroga de fins a un any més.

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

El 4 de setembre de 2017 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2016, tal com preveu l'article 21 de l'LCEO.

2.11 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

Durant l'any 2017 el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del Centre no ha participat i ni presentat ponències o papers de treball en congressos.

El CEO acull estudiants en pràctiques.

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, Sociologia, de màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma de Barcelona, etc.

Durant el 2017 han realitzat pràctiques en el Centre: dos estudiants de Ciències Polítiques i de l'Administració de la Universitat de Barcelona (facultat de Dret), el senyor Julián Claramunt i el senyor Sergi Uribe, i dos estudiants de la facultat de Ciències Polítiques i Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, el senyor Diego Hernández i el senyor Sergi Jiménez.

2.12 Anàlisi de premsa

El CEO analitza l'opinió publicada a la premsa generalista disponible a Catalunya. Aquesta activitat no ha experimentat canvis significatius durant l'any 2017, llevat que s'han incorporat millores en el processament de la informació respecte l'any anterior. De totes maneres, podem afirmar que aquesta activitat ha estat marcada per la continuïtat i l'estabilitat des del 2014, aconseguida gràcies als canvis implementats l'any 2013. Durant els darrers mesos del 2017, s'ha estat treballant en el procés de transferència d'aquest servei a la Direcció General de Comunicació perquè sigui realitat el 2018.

El Govern de la Generalitat i el Parlament de Catalunya són els usuaris i destinataris exclusius de l'anàlisi de premsa realitzat al CEO.

Tecnologia i anàlisi de premsa

En l'anàlisi de premsa s'utilitzen processos informàtics que permeten etiquetar grans quantitats d'informació. L'etiquetatge parteix de la identificació de cadenes de text per tal de permetre'n la seva administració per aplicacions. L'objectiu final és alliberar el reduït equip humà dedicat a aquest àmbit del treball mecànic i focalitzar-lo en tasques qualitatives, que proporcionen valor en l'anàlisi de premsa. L'ús intensiu de les TIC permet a aquesta activitat assolir un elevat grau d'eficiència.

Reculls i anàlisi de premsa

El Govern de la Generalitat i el Parlament de Catalunya són els usuaris i destinataris exclusius de l'anàlisi de premsa realitzat al CEO.



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya