



Centre d'Estudis d'Opinió



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2016



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Avis legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya).

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya
Centre d'Estudis d'Opinió
Pau Claris 138, 4a planta
08009 Barcelona

D.L.: B 20946-2013

Sumari

Presentació

- 1 Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal
- 2 Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
 - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre
 - 2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern
 - 2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes
 - 2.2.1 Anàlisi i recerca
 - 2.2.2 Altres projectes
 - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs
 - 2.3.2 Assessorament tècnic
 - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i de les taules
 - 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
 - 2.5 Formació
 - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
 - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
 - 2.6 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
 - 2.7.1 Web
 - 2.7.2 Publicacions
 - 2.7.3 Lliurament de matrius
 - 2.8 Comunicació i premsa
 - 2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

-
- 2.11 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes
 - 2.12 Anàlisi de premsa

Presentació

El Centre d'Estudis d'Opinió va ser creat el gener del 2005 de forma transitòria com una unitat dins l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). A partir d'aquell moment i fins avui, va començar a ser l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa a l'elaboració d'estudis d'opinió de la societat catalana i a la preservació de les dades a través d'ells obtingudes.

Aquest òrgan va rebre un impuls definitiu amb l'aprovació de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO). Aquesta llei preveu que el CEO sigui un organisme autònom administratiu amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió. L'esmentada Llei fixa la justificació de l'existència del CEO també com a eina per aprofundir en la democratització de la informació i, tal com es va establir en la seva fundació, l'actuació del CEO s'ha regit sempre pels principis de la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat, el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret. A dia d'avui, el CEO està plenament consolidat en les seves responsabilitats i atribucions, a la vegada que l'ús de les seves dades per una gran diversitat d'interessats (govern, administració, acadèmia, mitjans de comunicació i ciutadania) n'avalen la seva utilitat.

El 2016 es va haver de treballar sota l'empara d'uns pressupostos prorrogats. Per tant, el CEO va tenir inicialment disponibles els mateixos recursos que va tenir per al 2015, això és, un pressupost d'1.453.000 euros. No obstant això, aquest pressupost ha estat modificat durant l'any: el pressupost definitiu ha arribat a 1.660.727,46 euros. Aquesta variació és deguda a la incorporació de sis expedients de generació de crèdit, motivats per cinc encàrrecs i un conveni de col·laboració.

Quant al pressupost executat, la xifra total és de 1.376.991,65 euros. La diferència entre el pressupost definitiu i aquesta xifra es deu en la despesa no feta en el capítol 1 i en el capítol 2 (bàsicament, en el procés de gestió dels encàrrecs rebuts). Per tant, el percentatge d'execució ha estat del 82,91%. Si es calcula excloent-ne els encàrrecs, el percentatge d'execució és del 89,39%, molt similar al 88,9% de l'any anterior. I si no es té en compte allò que afecta el capítol 1 (sobre el qual el CEO hi té poc a dir), el percentatge d'execució puja fins al 94,56%. El gruix de l'activitat del CEO, com no podria ser altrament, ha estat la realització d'estudis d'opinió, siguin propis, per encàrrec o conveni. El 2016, el CEO ha destinat el 27,62% del pressupost executat a pagar els corresponents treballs de camps d'aquests d'estudis. Un 20,89% correspon als treballs de camp dels estudis propis, sent el percentatge més alt des del 2009. El 6,73% restant és l'integrat pel cost dels treballs de camp fets per encàrrec o en conveni abans esmentats. El pes de la despesa en estudis s'ha mantingut molt semblant a la de l'any anterior, que va ser del 28,38%.

Quant als estudis fets, el 2016 el CEO va desenvolupar sense entrebancs el seu pla anual aprovat el Consell Recor el 17 de setembre del 2015, i que va ser posteriorment modificat el 13 de setembre del 2016. Els estudis propis fets són un total de 9 enquestes: tres onades del Baròmetre d'Opinió Política, una enquesta sobre el debat de la Qüestió de Confiança, dos Òmnibus, una enquesta sobre la Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern, una enquesta sobre el context polític i, finalment, una enquesta sobre la societat catalana davant el futur. Aquestes dues darreres es van incorporar al pla anual com a resultat de la disponibilitat pressupostària que hi va haver durant l'any.

En conjunt, s'han portat a terme 11.497 entrevistes (4.500 al BOP; 2.400 als Òmnibus; 800 al debat de la Qüestió de Confiança; 1.700 a la de Percepció de les Polítiques Públiques; 1.047 a la de context polític i, per acabar, 1.050 a la de la societat catalana davant el futur). Les enquestes del BOP, els òmnibus i la de percepció de les polítiques públiques han estat fetes amb entrevistes presencials al domicili (CAPI). I la resta d'enquestes han estat fetes per telèfon (CATI).

Com sempre, des del CEO, volem donar les gràcies molt sincerament a totes les persones que han tingut l'amabilitat de respondre a les nostres enquestes. Les seves opinions han estat i són molt valuoses i de gran utilitat.

El CEO ha fet el seguiment de diversos encàrrecs de gestió. Vuit han estat les enquestes que han estat encarregades i s'han executat el 2016 com a tals o en el marc d'un conveni de col·laboració. Així mateix, dues enquestes més s'han projectat i es realitzaran durant l'any 2017. Els encàrrecs són dues onades del Baròmetre sanitari; una enquesta de satisfacció i avaluació dels serveis del Palau Robert; una enquesta de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012; una enquesta sobre els hàbits de vida dels catalans i el seu posicionament envers el projecte de reforma horària; una onada del baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat; un baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, i, per acabar, una enquesta sobre la corrupció a Catalunya. Aquesta última forma part d'un conveni de col·laboració entre l'Oficina Antifrau de Catalunya i el CEO.

A banda, el 2016, el CEO ha continuat fent la seva pròpia activitat de recerca que s'ha centrat en recerques específiques per analitzar la qualitat de les enquestes del CEO i també sobre dades proporcionades pels estudis fets. Fruit d'aquest esforç són les publicacions següents: tres "Apunts" i un "Paper de Treball". A aquests treballs cal afegir-hi la recerca feta en matèria d'anàlisi de l'opinió publicada i que es concreten en dos "Apunts" i en la preparació d'un parell de "Papers de Treball" (publicats el 2017).

L'activitat s'ha completat amb la formació oferta pel CEO al personal de l'Administració de la Generalitat. En col·laboració amb l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, s'han realitzat un parell de cursos: un curs bàsic d'estadística amb PSPP, i un curs introductor sobre el disseny, així com algunes sessions de formació a mida per a personal enquestador de l'ICS.

Com a conclusió d'aquesta presentació, vull insistir, com sempre, que el CEO ha tornat a assolir tots els objectius que s'havia proposat per al 2016. I que aquest assoliment ha estat possible gràcies al treball, l'esforç i dedicació continuada de totes les persones que hi dediquen el seu talent. La Memòria que teniu al davant reflecteix justament la feina que han fet durant el 2016 i que acredita tan el seu excel·lent nivell professional, com constata que la seva producció retorna amb escreix a la societat catalana els recursos que aquesta hi ha esmerçat.

Estructura, organització i mitjans

- 1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal

1. Estructura del Centre

1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO o el Centre) són: el **director o directora**, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el **Consell Rector**, òrgan col·legiat d'assessorament i supervisió del director¹.

El director és el senyor **Jordi Argelaguet i Argemí**, nomenat pel Decret 242/2011, d'1 de febrer².

El **Consell Rector** del Centre ha estat renovat l'any 2016 a conseqüència de l'inici d'una nova legislatura. El Govern, per Acord de 21 de juny de 2016³, n'ha designat els membres a partir d'aquella data, que són:

a) Persones expertes en ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística proposades pels grups parlamentaris:

- Jordi Matas Dalmases
- Montserrat Baras Gómez
- Oriol Bartomeus Bayés
- Mario Ríos Fernández
- Rafael López Rueda
- Marçal Terrades i Planadevall

b) Persones entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- Josep Ginebra i Molins
- Eva Anduiza Perea
- Ivan Serrano Balaguer

c) Persones proposades pel Govern:

- Josep M. Jové i Lladó
- Víctor Cullell i Comellas
- Claudi Auber i Vallmitjana

La **presidenta del Consell Rector**, senyora **Montserrat Baras Gómez**, ha estat nomenada pel Govern mitjançant l'Acord de 5 de juliol de 2016⁴.

El primer semestre de l'any, fins al 21 de juny, les persones que integraven el Consell Rector eren les designades pel Govern mitjançant els acords de 18 de juny de 2013 i de 28 d'octubre de 2014⁵:

1. Així ho preveu la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió.

2. Publicat al DOGC núm. 5810, de 3.2.2011.

3. Publicat al DOGC núm. 7148, de 23.6.2016.

4. Publicat al DOGC núm. 7157, de 7.7.2016.

5. Publicats al DOGC núm.6401, de 20.6.2013, al núm. 6408, de 2.7.2013 una correcció d'errada, i al DOGC núm. 6739, de 30.10.2014 respectivament.

El **Consell Rector** del Centre ha estat renovat l'any 2016 a conseqüència de l'inici d'una nova legislatura

d) Persones expertes en ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística proposades pels grups parlamentaris:

- Francesc X. Sánchez i Vera
- Jordi Matas Dalmases
- Joan Ferran i Serafini
- Juan Milián Querol
- Ana Sanz León
- Montserrat Baras Gómez
- Marçal Terrades i Planadevall

e) Persones entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- Josep Ginebra i Molins
- Eva Anduiza Perea
- Ivan Serrano i Balaguer

f) Persones proposades pel Govern:

- Víctor Cullell i Comellas
- Miquel Puig i Roig
- Frederic Udina i Abelló

Durant l'any 2016 el Consell Rector s'ha reunit en tres ocasions.

En aquest període el **president del Consell Rector** fou el senyor **Jordi Matas Dalmases** nomenat pel Govern mitjançant l'Acord de 16 de juliol de 2013⁶.

Durant l'any 2016 el Consell Rector s'ha reunit en tres ocasions: el 15 de febrer, el 30 de juny, únicament per tal de recollir l'opinió majoritària pel que fa a la proposta de nou president o presidenta del Consell, i el 13 de setembre.

El CEO s'adscriu al Departament de la Presidència mitjançant la Secretaria del Govern; així ho prescriuen el Decret 118/2013, de 26 de febrer, el Decret 28/2016, de 19 de gener i el Decret 266/2016, de 5 de juliol, de reestructuració del Departament de la Presidència⁷.

6. Publicat al DOGC núm. 6420, de 18.7.2013.

7. Publicats al DOGC núm. 6325, de 28.2.2013 i al núm. 7157, de 7.7.2016 respectivament.

Organigrama

El Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió⁸, estructura el Centre en tres àrees funcionals: Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació i Àrea de Serveis Generals i Administració.

Amb posterioritat a l'aprovació del decret, el mes de juliol de 2012, s'han assumit noves funcions sobre l'opinió publicada.

Seu i adreça

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a planta, de Barcelona. El web del Centre és <http://ceo.gencat.cat>.

8. Publicat al DOGC núm. 5565, d'11.2.2010.

Pressupost

L'any 2016 no s'ha aprovat la Llei de pressupostos corresponent, raó per la qual s'ha aplicat el que preveu l'article 33 del text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, i s'ha prorrogat el pressupost de l'exercici anterior, 2015. El Decret 252/2015, de 15 de desembre, pel qual s'estableixen els criteris d'aplicació de la pròrroga dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2015, mentre no entrin en vigor els del 2016 ha establert les condicions de la pròrroga. El pressupost per a l'any 2015 fou aprovat per la Llei 2/2015, de l'11 de març, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2015⁹.

El pressupost de despeses ha estat el següent:

	Pressupost prorrogat	Modificacions de crèdit (augment)	Pressupost definitiu (P. Def.)	Pressupost executat (P.Ex)	P. Ex./P. Def.
C.1 Remuneracions del personal	891.435,25	0,00	891.435,25	762.753,51	86 %
C.2 Desp. corrents de béns i serveis	551.564,75	207.727,43	759.292,21	614.238,14	81 %
C.3 Desp. financeres	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
C.4 Transfer corrents	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
C.6 Inversions reals	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
C.7 Transf. de capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
C.8 Variació d'actius financers	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0 %
Total general	1.453.000,00	207.727,43	1.660.727,46	1.376.991,65	83 %

Les modificacions de crèdit són motivades per sis expedients de generació de crèdit arran de cinc encàrrecs i un conveni de col·laboració, que es preveuen executar l'any 2016.

Pel que fa als ingressos, el CEO es finança mitjançant les transferències que rep de la Generalitat a través del Departament d'adscripció i, en el cas dels encàrrecs com a mitjà propi, de les aportacions de qui fa l'encàrrec per fer front als treballs de camp que s'han de contractar. En el cas del conveni de col·laboració s'hi preveu una aportació econòmica que també es veu reflectida en les previsions d'ingressos.

9. Publicada al DOGC núm. 6830, de 13.3.2015

El pressupost d'ingressos ha estat el següent:

	Pressupost prorrogat	Modif. de crèdit	Pressupost definitiu (P. Def.)	Pressupost executat/drets reconeguts nets (P.Ex)	P. Ex./P. Def.
Cap.3 Taxes, venda de béns i serveis i altres ingressos	0,00	116.251,46	116.251,46	95.931,79	83 %
Cap.4 Transf. corrents	1.443.000,00	-35.629,85	1.407.370,15	1.412.370,15	100 %
Cap.8 Variació d'actius financers	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0 %
Total general	1.453.000,00	80.621,61	1.533.621,61	1.508.301,94	98 %

Les modificacions d'ingressos corresponen per un costat als majors ingressos en el capítol 3 motivats pels encàrrecs i col·laboracions formalitzats i dels quals s'ha rebut l'aportació econòmica dins l'any 2016, i per l'altre, a la reducció de la transferència del Departament d'adscripció (capítol 4) motivada per la baixa d'un lloc de treball de la relació de llocs del CEO, que ha estat transferit a una altra unitat.

Personal

La plantilla del CEO la componen en acabar l'any 2016 18 llocs de treball incloent-hi el de director, 16 dels quals estan ocupats.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere el 31 de desembre:

	Total	Alt Càrrec	Grup A (A.1)	Grup B (A.2)	Grup C	Grup D
Gènere D	11		8	1	1	1
Gènere H	5	1	2	0	2	0
Total	16	1	10	1	3	1

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació el 31 de desembre:

	Alts càrrecs i eventuais	Funcionaris/àries i interins/es	Personal laboral
	1	8	7

Distribució del personal per grups d'edat

Grup d'edat	18-20	0
	21-25	0
	26-30	0
	31-35	2
	36-40	4
	41-45	3
	46-50	3
	51-55	3
	56-60	0
	61-65	1
	>65	0

Actuacions i activitats realitzades

2. Actuacions i activitats realitzades

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de govern

2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

2.2.1 Anàlisi i recerca

2.2.2 Altres projectes

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

2.3.2 Assessorament tècnic

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

2.5.2 Formació per al personal del Centre

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

2.7.1 Web

2.7.2 Publicacions

2.7.3 Lliurament de matrius

2.8 Comunicació i premsa

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

2.11 Col·laboració amb altres organismes

2.12 Anàlisi de premsa

La Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (en endavant, LCEO) regula les funcions del Centre. A continuació, es fa una explicació de les activitats realitzades durant l'any agrupades segons la funció a què responen. L'estat de les activitats està referit a la informació de la qual es disposa en finalitzar l'any 2016.

S'incorporen en el primer punt, 2.1, les enquestes que el CEO ha promogut i elaborat durant l'any, que són les incloses en el pla de treball de 2016 i que es classifiquen en: enquestes de competència exclusiva del CEO, enquestes vinculades a l'acció de Govern i enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

En el segon, 2.2, s'inclouen les activitats i els projectes d'anàlisi, recerca i d'altre tipus, desenvolupats sobretot pel personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

Tot seguit, en l'apartat 2.3 es detalla l'activitat de suport i assessorament als departaments, organismes i ens que depenen de la Generalitat. Es detallen els convenis de col·laboració i encàrrecs de gestió rebuts, l'assessorament tècnic i la revisió de matrius de dades i taules.

La següent taula resumeix el conjunt d'expedients d'estudis d'opinió gestionats durant l'any 2016 per l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i detallats en els apartats 2.1 i 2.3 citats.

Apartats de la memòria:	2.3.2 i 2.3.3	2.3.1	2.1	Total
1. Donats d'alta el 2016	19	10	9	38
2. Donats d'alta altres anys	41	6	1	48
Total expedients gestionats el 2016 (*)	60	16	10	86

(*) S'inclouen els expedients donats d'alta l'any 2016 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament a l'inici de l'any 2016.

En l'apartat 2.4 es dona compte dels informes preceptius de vistiplau emesos.

D'altra banda, el CEO aposta per la formació contínua, tant la que imparteix al personal de l'Administració de la Generalitat com la que rep el personal propi. En l'apartat 2.5 s'indiquen les diferents activitats executades en aquest àmbit.

Una de les funcions del Centre és la gestió del Registre d'Estudis d'Opinió. En l'apartat 2.6 es donen dades dels estudis que s'hi han incorporat.

Els apartats 2.7 i 2.8 mostren les accions de difusió, comunicació i premsa; el 2.9 fa referència a l'homologació de les empreses que poden realitzar estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat; el 2.10, les relacions amb el Parlament, el 2.11, la participació en congressos i col·laboració amb altres organismes i el 2.12 les actuacions d'anàlisi de premsa de l'àmbit de l'opinió publicada.

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

Una de les funcions del CEO és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

La LCEO assigna al Centre, **en exclusiva** en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis post electorals.

A partir d'aquests estudis i enquestes, el Centre realitza una activitat d'investigació i recerca per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquestes i dels controls de qualitat, i també d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Consell Rector va aprovar, el 17 de setembre de 2015, el Pla anual dels estudis d'opinió per a l'any 2016¹⁰ que incloïa: tres onades del Baròmetre d'Opinió Política, una enquesta sobre el Debat de política general, dues enquestes Òmnibus i una enquesta de Valoració del Govern i de les polítiques públiques. El 13 de setembre de 2016 el mateix òrgan va aprovar la modificació del Pla en el sentit següent: l'enquesta sobre el debat de política general ho serà sobre la qüestió de confiança; l'enquesta de Valoració del Govern i de les polítiques públiques serà afixada, a una mostra de 1.700 i amb el títol "Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern"; s'incorpora una enquesta sobre el context polític, i una sobre la societat catalana davant el futur condicionada aquesta darrera a la disponibilitat pressupostària¹¹.

El Pla de treball definitiu respon a un dels objectius del Centre per a aquest any que és el de mantenir el nombre d'estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que en permetin una anàlisi temporal i mantenir els estudis sobre afers polítics socials. Aquest objectiu s'ha assolit atès que s'han executat les enquestes periòdiques i estructurals que hi havia al pla de l'any 2016 (tres Baròmetres d'Opinió Política i dues enquestes Òmnibus); es recupera, malgrat el canvi de títol, l'enquesta que no es va realitzar l'any anterior degut a la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya, la de Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern; es manté una enquesta telefònica sobre un debat al Parlament tot i que no és sobre el de política general sinó sobre la qüestió de confiança, amb un format molt

La LCEO assigna al Centre, **en exclusiva** en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis post electorals.

10. Publicat al DOGC núm. 6968, del 2.10.2015, pel que fa als estudis de l'article 17.1 LCEO.

11. Publicat al DOGC núm.7208, de 19.9.2016, també pel que fa als estudis de l'article 17.1 de la LCEO

semblant a la del Debat de política general, i s'incorpora una nova enquesta amb el títol: La societat catalana davant el futur.

El **pla de treball** definitiu inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics previstes a l'article 17.1 de l' LCEO següents que el CEO realitza en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat:

- tres Baròmetres d'Opinió Política
- una enquesta sobre la Qüestió de Confiança
- una enquesta sobre Context polític a Catalunya

També els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern:

- dues enquestes Òmnibus
- una enquesta sobre Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern

I finalment, un estudi d'opinió dissenyat per aprofundir en el coneixement de la societat catalana:

- una enquesta sobre La societat catalana davant el futur.

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans dels quals disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social i a la recerca metodològica per avançar en el control de l'error que es pugui produir en les diferents fases de la realització de les enquestes. Tot això amb l'objectiu de dissenyar els qüestionaris i escollir la metodologia i el procediment de mostreig més adequats a la finalitat dels estudis, avançar en el disseny d'indicadors robustos i fiables per controlar l'execució del treball de camp de les enquestes i aprofundir en l'avaluació i anàlisi de les dades obtingudes. Per aquest motiu, atès que els recursos de personal tècnic són limitats, es contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

El nombre d'estudis promoguts directament pel CEO que han implicat tasques durant aquest 2016 són els que es detallen a la següent taula: 9 corresponen a enquestes iniciades durant l'any 2016 i 1 correspon a l'enquesta "Xarxes socials i política catalana. 2015 - REO 809" de la qual va quedar pendent en finalitzar l'any 2015 l'anàlisi de resultats i l'entrada al Registre. Els detalls d'aquesta enquesta es poden consultar a la memòria de l'any 2015.

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta.

Apartat de la memòria	2.1.1 Exclusius	2.1.2 Govern	2.1.3 Aprofundir	Total general
1. Donats d'alta el 2016	5	3	1	9
2. Donats d'alta altres anys			1	1
Total 2016 (*)	5	3	2	10

(*) S'inclouen els expedients donats d'alta l'any 2016 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament a l'inici de l'any 2016.

A continuació es descriu de forma detallada cadascuna de les 9 enquestes incloses en el pla de treball definitiu del Centre d'aquest any 2016 i s'inclouen, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat i les millores previstes per a l'any 2017. Es distingeix entre els estudis que són de competència exclusiva del CEO, els vinculats a l'acció de Govern i aquells dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

Tres Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

Motivacions

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dona resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics. La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO.

Objectius

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds dels ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Canvis respecte 2015	S'ha reduït la grandària de la mostra, de 2000 a 1500, i s'ha dissenyat la mostra proporcional amb la conseqüent supressió dels coeficients de ponderació.

Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: Catalunya. - Univers: població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya. - Mètode: enquesta personal domiciliària assistida per ordinador/tablet. - Mostreig: estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat per sexe i edat i lloc de naixement. - Grandària de la mostra per onada: 1500. - Afixació: proporcional. - Error mostral per onada: +2,53 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
---------------	--

Qüestionari	<p>El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics, comportament electoral i dades de classificació sociodemogràfiques. En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.</p> <p>La major part de les preguntes es repeteixen a cada onada, tot i que algunes es fan rotar i només es pregunten un cop l'any. Això permet ampliar els continguts del qüestionari però optimitzar la seva durada actual que està al voltant dels 30 minuts de mitjana.</p> <p>1a onada: de 32,58 minuts de durada. Incorpora un conjunt de preguntes relacionades amb valors polítics, participació política i ideologia política. Amb motiu de la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya, el 27 de setembre de 2015, es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb la decisió del vot, la percepció dels resultats i la percepció de la configuració del nou govern de la Generalitat de Catalunya .</p> <p>2a onada: de 29,80 minuts de durada. Incorpora un conjunt de preguntes relacionades amb capital social: grau de confiança amb determinats col·lectius professionals, institucions i cercles de relació. Amb motiu de la convocatòria d'eleccions al Congrés dels Diputats, el 26 de juny de 2016, es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb la campanya electoral, la decisió de vot, la percepció dels resultats de les eleccions i el record de vot a la convocatòria del 20 de desembre de 2015.</p> <p>3a onada: de 28,38 minuts de durada. Incorpora un conjunt de preguntes relacionades amb actituds davant la política, valors polítics, ideologia política percepció de la corrupció i relacionades amb la conjuntura econòmica.</p>
-------------	--

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<p>Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.</p> <p>Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.</p>
--------	---

Actuacions i activitats realitzades

Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Opinòmetre, SL.
---------	--

Calendari

	1a onada	2a onada	3a onada
Treball de camp	22/02/16 al 08/03/16	28/06/16 al 13/07/16	17/10/16 al 03/11/16
Publicació de resultats	18/03/16	22/07/16	18/11/16
Número de registre	REO 816	REO 826	REO 835

Recerca associada

R1-2016, R2-2016 i R3-2016 (aquesta únicament a la tercera onada).

Periodicitat

Fins ara s'ha realitzat un total de 39 onades i 76.700 entrevistes acumulades.

Millores previstes per a l'any 2017

No està previst cap canvi metodològic o de contingut, tot i que al llarg de l'any es podrien anar incorporant les recomanacions que es derivin de les conclusions de les recerques i dels experiments que encara s'estan analitzant.

Enquesta sobre la Qüestió de Confiança. 2016

Motivacions

Mesurar el seguiment que fa la ciutadania i conèixer la seva valoració en relació amb el debat sobre la Qüestió de Confiança que es va celebrar al Parlament de Catalunya.

Objectius

El principal objectiu d'aquest sondeig és conèixer el seguiment que fa la ciutadania i la seva valoració dels líders polítics arran del debat i de la votació celebrats al Parlament els dies 28 i 29 de setembre de 2016.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Canvis respecte 2015	Es tracta d'una enquesta ad hoc, tot i que reproduceix en gran mesura les preguntes del qüestionari del Debat de Política General.

Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: Catalunya. - Univers: població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya. - Mètode: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI). - Mostreig: estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encruades de lloc de naixement, sexe i edat. - Grandària de la mostra: 800. - Afixació: proporcional. - Error mostral: +3,47 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
---------------	---

Qüestionari	<p>de 10,08 minuts de durada.</p> <p>El qüestionari s'estructura en tres blocs principals: seguiment del debat, valoració de l'actuació dels diferents líders polítics, i actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral.</p> <p>Com en la resta d'estudis del CEO hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants</p>
-------------	--

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<p>Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.</p> <p>Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.</p>
--------	---

Externs	<p>S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat UTE Linq Market Research España, SA, Gabinet Ceres, SL i Fieldwork, SL.</p>
---------	---

Calendari

El treball de camp es va realitzar entre el 29/09/2016 i el 5/10/2016. La publicació de resultats va ser el dia 14/10/2016 amb número de Registre 832.

Recerca associada

R1-2016.

Enquesta sobre context polític a Catalunya. 2016

Motivacions

Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia i el comportament electoral.

Objectius

El principal objectiu d'aquesta enquesta és conèixer, abans de finalitzar l'any, l'opinió dels catalans sobre l'actual situació política, econòmica i social que es viu a Catalunya, així com la seva actitud davant de la política i el seu comportament electoral.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: Catalunya.- Univers: població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.- Mètode: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).- Mostreig: estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encruades per lloc de naixement, sexe i edat.- Grandària de la mostra: 1047.- Afixació: proporcional.- En acabar el treball de camp d'aquesta enquesta segons el calendari previst, s'ha constatat que la mostra final obtinguda diferia lleument de la mostra teòrica inicial. Per aquesta raó, amb la finalitat d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial, s'ha optat per aplicar-hi una ponderació.- Error mostral: +3,04 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	de 15,17 minuts de durada. El qüestionari reproduïx l'estructura del BOP, però amb menys preguntes. En concret, es prioritzen les preguntes relacionades amb la situació econòmica i política de Catalunya i Espanya, així com aquelles preguntes sobre l'interès per la política, relacions Catalunya i Espanya i comportament electoral.
Recursos a disposició de l'estudi	
Propis	Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Instituto DYM, Investigación y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA.
---------	---

Calendari

El treball de camp es va realitzar entre el 29/09/2016 i el 5/10/2016. La publicació de resultats va ser el dia 14/10/2016 amb el número de Registre 832.

Recerca associada

R1-2016, R2-2016 i R3-2016.

2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern

Dues enquestes Òmnibus

Motivacions

L'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya (Òmnibus) és una eina que el Centre posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Des de la creació del Centre es va detectar que molts departaments i organismes de la Generalitat tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien una enquesta dissenyada a mida.

Objectius

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya, una eina de consulta que els permeti realitzar unes preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Canvis respecte 2015	S'ha augmentat la mostra de 1050 a 1200, el treball de camp s'ha canviat de telefònic a presencial i l'univers d'anàlisi s'ha ampliat al conjunt de la població resident a Catalunya de 18 i més anys.

Actuacions i activitats realitzades

Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: Catalunya- Univers: la primera onada a població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya; la segona onada a població de 18 anys i més resident a Catalunya.- Mètode: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI).- Mostreig: estratificat per província amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.- Grandària de la mostra per onada: 1200.- Afixació: proporcional.- Error mostral per onada: +2,83 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	De 18,60 minuts de durada la primera onada i 21,11 minuts la segona onada. S'estructura en dues parts: una, fixa, que inclou preguntes sociodemogràfiques, i una altra, variable, en la qual cada departament interessat inclou les seves preguntes.

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Instituto Apolda, SL.

Calendari

	1a onada	2a onada
Treball de camp	19/04/2016 al 11/05/2016	01/06/2016 al 23/06/2016
Publicació de resultats	05/08/2016	23/09/2016
Número de registre	REO 827	REO 829

Recerca associada

R1-2016

Periodicitat

Per les característiques de l'enquesta és possible fer-ne diverses al llarg de l'any, segons les peticions dels departaments i organismes i la disponibilitat pressupostària. Fins ara s'ha realitzat un total de 20 onades i 25.300 entrevistes acumulades.

Millores previstes per a l'any 2017

Mantenir la recollida de dades de manera presencial.

Enquesta de percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern. 2016

Motivacions

L'enquesta de percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern té com a motivació conèixer les prioritats polítiques i la valoració que fan els catalans de diferents polítiques públiques, així com de la valoració del Govern de la Generalitat.

Objectius

L'objectiu principal és disposar d'informació sobre les prioritats i les polítiques públiques i sobre la valoració del Govern de la Generalitat.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Canvis respecte 2014	S'ha fet un canvi de metodologia, de telefònica a presencial, l'univers d'anàlisi s'ha ampliat al conjunt de la població resident a Catalunya de 18 i més anys. A banda, s'han inclòs noves preguntes en el qüestionari.
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: Catalunya. - Univers: població de 18 anys i més resident a Catalunya. - Mètode: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI). - Mostreig: estratificat per província amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi. - Grandària de la mostra: 1700. - Afixació: sí, provincial. - Error mostral: +2,95 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)

Actuacions i activitats realitzades

Qüestionari	de 29,97 minuts de durada. El qüestionari s'estructura en set apartats diferenciats. En el primer es recullen les necessitats, grau de satisfacció i expectatives de la ciutadania. En el segon, es pregunta per l'accés a serveis i prestacions. En tercer lloc es troba l'apartat sobre prioritats polítiques. En quart lloc es recullen les respostes sobre valoració de Govern, i tot seguit es troba l'apartat conjuntural. El sisè apartat recull dades sobre els valors polítics. La setena i darrera part del qüestionari és el bloc fix de dades sociodemogràfiques.
-------------	--

Recursos a disposició de l'estudi

Propis Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.

Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

Externs S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Opinòmetre, SL.

Calendari

El treball de camp es va realitzar entre el 10/11/2016 i el 19/12/2016. La publicació de resultats va ser el dia 26/01/2017 amb número de Registre 840.

Recerca associada

R1-2016

Periodicitat

anual

2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

Per tal d'aprofundir en el coneixement de la societat catalana es plantegen de forma puntual enquestes sobre temes d'interès sociològic o d'actualitat.

Enquesta sobre la societat catalana davant el futur. 2016

Motivacions

L'enquesta sobre la societat catalana davant el futur parteix de la motivació de saber què opinen els catalans i catalanes sobre diverses qüestions relacionades amb el futur de Catalunya

Objectius

L'objectiu principal és disposar d'informació sobre els temes que afectaran la societat catalana a curt i mitjà termini

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: Catalunya. - Univers: població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya. - Mètode: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI). - Mostreig: estratificat per província amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi. - Grandària de la mostra: 1050. - Afixació: proporcional. - Error mostral: +3,02 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	<p>de 17,91 minuts de durada.</p> <p>El qüestionari s'estructura en quatre apartats diferenciats. En el primer es tracta de fer una valoració de la situació, en el segon es plantegen un seguit de qüestions relatives al futur de Catalunya i en la tercera part es recullen dades sobre els valors polítics. La quarta i darrera part del qüestionari és el bloc fix de dades sociodemogràfiques.</p>

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<p>Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.</p> <p>Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats</p>
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL (GESOP).

Calendari

el treball de camp es va realitzar entre el 22/11/2016 i el 02/12/2016. La publicació de resultats va ser el dia 20/01/2017 amb número de Registre 839.

Recerca associada

R1-2016

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

Com a centre de referència en l'àmbit de la Generalitat pel que fa a l'opinió pública, és important el component de recerca en l'activitat que s'hi desenvolupa.

2.2.1 Anàlisi i recerca

Un dels dos objectius estratègics del CEO és la millora de la capacitat per dissenyar i administrar els estudis d'opinió i per analitzar-ne les dades per part del personal de la Generalitat i altres col·lectius. Per assolir-lo, entre d'altres, aspectes s'ha previst el manteniment del nombre de publicacions de treballs elaborats i difosos a partir de les dades proveïdes pels estudis d'opinió.

Durant l'any, s'ha mantingut l'activitat d'**anàlisi** de les dades obtingudes a les enquestes elaborades pel Centre per aprofundir en el coneixement de la **metodologia d'enquesta** (seguiment continu de la qualitat de les mostres), i s'han realitzat alguns projectes de **recerca metodològica més específics**.

R1-2016: Seguiment continu de la qualitat de les mostres

Sota aquest epígraf s'inclouen totes les tasques de recerca metodològica i control de qualitat que es realitzen durant l'execució de les diferents fases de les enquestes del Centre. L'objectiu principal és **garantir la qualitat i la representativitat** de les dades obtingudes. Un segon objectiu és la **construcció d'indicadors** a partir de les dades de gestió del treball de camp.

Totes aquestes tasques s'han descrit en profunditat en les memòries d'activitat d'anys anteriors i, a continuació, únicament s'enumeren:

- En les enquestes telefòniques s'equilibren els marcs mostrals (directoris telefònics) de les empreses homologades.
- En les enquestes personals domiciliàries es validen la selecció dels punts de mostreig i les rutes.
- Es controla el treball de camp i el seguiment de les especificacions del plec de prescripcions tècniques i de l'acord marc.
- Es revisen els informes de camp de les empreses contractades i s'elaboren informes propis.
- Es controla i es fa el càlcul de la taxa de resposta.
- S'analitza el perfil de la no-resposta (sempre que les característiques del marc mostral ho possibilitin).
- S'avalua la redacció de les preguntes i es fan propostes de millora.
- S'avalua el correcte funcionament del flux del qüestionari i es fan propostes de millora.
- Es controla l'efecte enquestador.

S'ha mantingut l'activitat d'**anàlisi** de les dades obtingudes a les enquestes elaborades pel Centre per aprofundir en el coneixement de la **metodologia d'enquesta** i s'han realitzat alguns projectes de **recerca metodològica més específics**.

Totes aquestes tasques són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats es poden difondre en congressos, jornades de treball o en forma d'Apunts o Papers de Treball a través del web del Centre.

A banda d'aquests seguiments de qualitat transversals i constants, durant aquest any s'han impulsat diversos experiments, alguns dels quals podrien ampliar-se en recerques específiques en funció de la rellevància dels resultats.

R2-2016. Efectes de l'ordre de les preguntes en la valoració de la confiança en els polítics catalans i espanyols

Totes aquestes tasques són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats es poden difondre en congressos, jornades de treball o en forma d'Apunts o Papers de Treball a través del web del Centre.

Motivacions

Es pren com a referència l'error total d'enquesta, marc propi de la metodologia d'enquestes, i s'estudien els efectes de l'ordre de les preguntes com a part de l'error de qüestionari.

Objectius

Es vol comprovar si existeixen efectes de l'ordre quan es mesuren les actituds cap a objectes polítics equivalents però vinculats al context català o a l'espanyol. En aquest cas, la confiança en els polítics espanyols i en els polítics catalans.

Enquesta/es associada/es

Els tres Baròmetres d'Opinió Política
L'enquesta sobre context polític a Catalunya

Procediment

Es realitzen experiments de tipus Split-ballot, de divisió de la mostra aleatòriament en dues meitats amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta de valoració de la confiança dels líders polítics catalans pel fet de formular abans la valoració de la confiança en els líders espanyols i viceversa.

Conclusions

L'existència d'efectes de l'ordre de les preguntes ha portat a una reflexió sobre la manera d'evitar-los. Actualment s'estan testant amb experiment diferents solucions possibles per evitar aquest tipus d'efectes.

R3-2016. Efectes de l'ordre de les preguntes de valoració de la gestió del govern de la Generalitat de Catalunya i del govern espanyol

Motivacions

Es pren com a referència l'error total d'enquesta, marc propi de la metodologia d'enquestes, i s'estudien els efectes de l'ordre de les preguntes com a part de l'error de qüestionari.

Objectius

Es vol comprovar si existeixen efectes de l'ordre quan es mesuren les actituds cap a objectes polítics equivalents però vinculats al context català o a l'espanyol. En aquest cas, la valoració de la gestió del govern de la Generalitat de Catalunya i la del govern espanyol.

Enquesta/es associada/es

La tercera onada del Baròmetre d'Opinió Política
L'enquesta sobre context polític a Catalunya

Procediment

Es realitza un experiment de tipus Split-ballot, de divisió de la mostra en dues meitats, amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta de valoració de la gestió del Govern de la Generalitat de Catalunya pel fet de formular abans la valoració de la gestió del Govern espanyol i viceversa.

Conclusions

L'existència d'efectes de l'ordre d'aquest tipus de preguntes ha portat a una reflexió sobre la manera d'evitar-los. Actualment s'estan testant amb experiment diferents solucions possibles per evitar aquest tipus d'efectes.

R4-2016. Efectes de l'ordre de les bateries de preguntes sobre corrupció en dels servidors públics i sobre pràctiques/justificacions del propi enquestat

Motivacions

Es pren com a referència l'error total d'enquesta, marc propi de la metodologia d'enquestes, i s'estudien els efectes de l'ordre de les preguntes com a part de l'error de qüestionari.

Objectius

Es vol comprovar si existeixen efectes de l'ordre quan es mesuren l'opinió sobre el nivell de corrupció dels servidors públics i les pràctiques/justificacions del propi enquestat.

Enquesta/es associada/es

La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes (conveni de col·laboració amb l'Oficina Antifrau de Catalunya)

Procediment

Es realitza un experiment de tipus Split-ballot, de divisió de la mostra en dues meitats, amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte de l'ordre quan es formulen les preguntes sobre corrupció dels servidors públics abans o després de les pràctiques/justificacions del propi enquestat.

Conclusions

En aquest cas no cal tenir en consideració cap mesura especial per evitar efectes de l'ordre. No caldria per tant aleatoritzar l'ordre d'aquestes dues bateries de preguntes.

2.2.2 Altres projectes

La difusió dels resultats de les enquestes, es realitza principalment mitjançant la seva incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió (REO) i, en el cas d'algunes enquestes, també es fa una roda de premsa per informar dels resultats. Altres canals de difusió de resultats habituals són l'entrega de les matrius de dades dels estudis quantitius, l'entrega de la matriu acumulada històrica del Baròmetre d'Opinió Política i, en alguns casos, l'activitat d'investigació i anàlisi es concreta en l'elaboració i la publicació dels treballs en alguna de les tres col·leccions que ofereix el Centre al seu web: els Apunts, els Papers de Treball i les Monografies.

D'altra banda, atès que els resultats de la sèrie del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) són els més demandats, també s'han desenvolupat aplicacions per fer més completa, interactiva i àgil la seva consulta. Aquest reforç en la difusió de resultats s'ha concretat fins a la data en l'**aplicació UpCeo**, on es poden fer explotacions estadístiques a mida de les dades de totes les enquestes del CEO i l'**aplicació EvoluCeo** on es pot visualitzar la sèrie del BOP, interactuar amb les dades mitjançant una sèrie de filtres i també descarregar les dades i els gràfics en diversos formats: Excel, PDF, PNG, JPEG.

Atès que els resultats de la sèrie del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) són els més demandats, també s'han desenvolupat aplicacions per fer més completa, interactiva i àgil la seva consulta.

Publicacions dins les col·leccions Apunts de treball, Papers de treball i Monografies

La col·lecció Apunts pretén anar més enllà d'oferir les taules dels encreuaments de les respostes a cada pregunta amb algunes de les variables més rellevants per dibuixar un perfil dels entrevistats (grup d'edat, gènere, província de residència, etc.). En aquest sentit es tracta de prendre en consideració un tema d'interès general sobre el qual s'hagi fet una o diverses preguntes en els estudis propis del CEO, i mostrar-ne les respostes obtingudes amb més detall. Per tant, els Apunts són només això: reflexions inicials en les quals es subratllen relacions entre diverses qüestions i que han de moure el lector a voler saber-ne més i a explotar les dades que el CEO posa a disposició de tothom. L'anàlisi més aprofundida és matèria d'un altre tipus de publicació, com pot ser un Paper de treball o una Monografia.

La col·lecció Papers de Treball conté les publicacions científiques de caràcter preliminar amb el format d'un article de revista acadèmica. Sovint els autors publiquen un paper de treball per compartir idees sobre un tema de recerca i rebre informació de retorn abans d'enviar-lo pròpiament a una revista o conferència de tipus peer review. En ocasions els papers de treball són l'inici de treballs més aprofundits.

La col·lecció Monografies presenta una estructura més extensa. Es tracta d'exposar els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu on el format té més caràcter de llibre.

En l'àmbit dels estudis d'opinió enguany s'han publicat tres Apunts, i un Paper de Treball:

Publicacions

Xarxes socials i política catalana

Col·lecció Apunts de treball

Autora Núria Garcia Garcia

Publicació Febrer 2016

Resum Presenta, de manera preliminar, els resultats descriptius i alguns encreuaments de l'estudi Xarxes Socials i Política Catalana.

Estratègies multinivell per analitzar enquestes de tall transversal en múltiples països i múltiples moments en el temps

Col·lecció Papers de treball

Autor Raül Tormos Marin

Publicació Febrer 2016

Resum Aquest paper presenta dues tècniques multinivell per analitzar dades d'enquestes de tall transversal en diversos països i en ocasions repetides en el temps. La primera està especialment orientada a combinar una anàlisi longitudinal amb una de comparativa; implica definir models multinivell amb tres nivells diferenciats per a individus (i les seves característiques com per exemple l'edat i/o la cohort), per a països-onades combinats (amb covariables contextuais que varien en el temps), i per a països (amb covariables que no canvien en el temps). La segona estratègia implica l'enuiament de models d'efectes aleatoris de classificació creuada (CCREM) en un tercer nivell de país. Aquests tipus de models s'acostumen a utilitzar per identificar els efectes edat-cohort-període en un sol país. L'estratègia que es presenta aquí implica afegir un nivell addicional pel país de manera que es puguin estudiar els efectes edat-cohort-període des d'una perspectiva comparada. Aquest model també permet la inclusió de covariables contextuais que varien en el temps per a cada país, d'altres que són constants en el temps, així com característiques del nivell de la cohort en cada país.

Experiment sobre els efectes de l'ordre en la valoració dels polítics catalans i espanyols

Col·lecció Apunts de treball

Autor Raül Tormos Marin

Publicació Març 2016

Resum L'ordre en que es formulen les preguntes en una enquesta pot afectar les respostes obtingudes. Aquesta recerca estudia l'efecte de canviar l'ordre de dues preguntes sobre confiança en els polítics catalans i espanyols. Un experiment de tipus Split-ballot es va introduir en una enquesta del CEO. Es detecten efectes de l'ordre. Els enquestats que avaluaven primer els líders en què menys es confia, avaluen pitjor els polítics en què es confia relativament més. A més, s'observen efectes de l'ordre heterogenis segons la identitat nacional subjectiva dels enquestats.

El perfil sociodemogràfic, ideològic i polític dels electors dels grups parlamentaris catalans. 2015

Col·lecció Apunts de treball

Autora M. Alexandra Capdevila Muntadas

Publicació Juny 2016

Resum El present Apunt de treball té per objectiu aprofundir en el perfil sociodemogràfic, ideològic i polític dels electors dels sis grups parlamentaris catalans sorgits arran de les eleccions al Parlament de Catalunya del 27 de setembre de 2015. A partir de les preguntes que conformen el qüestionari del BOP de la tercera onada de 2015, i de forma puntual de la primera onada de 2016, s'analitza les diferències entre els votants dels diferents grups parlamentaris, així com els contrastos existents entre aquests mateixos col·lectius per copsar si ens trobem amb uns electors que presenten una major o menor homogeneïtat interna.

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

El Centre d'Estudis d'Opinió també és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta Administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immens donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei¹².

És un objectiu operatiu del Centre per a aquest any augmentar el nombre de col·laboracions i assessoraments amb els departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

L'assessorament que presta el CEO es formalitza de diverses maneres, mitjançant convenis de col·laboració o encàrrecs, o bé mitjançant peticions més informals i de resolució més immediata (trucades telefòniques o correus electrònics preguntant sobre aspectes molt concrets i puntuals de les enquestes que es projecten o es duen a terme).

A més, el Centre té la condició de mitjà propi i servei tècnic de l'Administració de la Generalitat i dels ens i les entitats que en depenen o hi estan vinculats i que tenen la condició de poders adjudicadors, per a dur a terme les funcions que li són pròpies.

A continuació, es presenta una relació de tots els assessoraments i encàrrecs realitzats durant l'any 2016 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

Grau d'assessorament:	2.3.1 Convenis i encàrrecs	2.3.2 Assessorament tècnic	2.3.3 Tràmit administratiu	Total
1. Donats d'alta el 2016	10		19	29
2. Donats d'alta altres anys	6	1	40	47
Total 2016 (*)	16	1	59	76

(*) S'inclouen els expedients d'estudis no propis del CEO donats d'alta l'any 2016 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament al iniciar-se l'any 2016.

12. Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2015, aprovats per la Llei 2/2015, d'11 de març: departaments (12); entitats autònomes administratives (19 exclos el CEO); entitats autònomes comercials i financeres (2); entitats de dret públic sotmeses a l'ordenament jurídic privat i les entitat assimilades a efectes pressupostaris (44); societats i altres entitats de caràcter mercantil (26); consorcis (50) i fundacions (37) (Total 190).

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

Durant aquest any 2016 s'han anat completant les tasques dels encàrrecs i convenis signats en anys anteriors i se'n han prorrogat i rebut de nous.

Els encàrrecs que es reben i els convenis de col·laboració comporten unes càrregues de treball que molt sovint es desenvolupen en més d'un any; així, com a conseqüència dels formalitzats aquest any i en anys anteriors, les càrregues de treball de l'any 2016 han estat les corresponents al seguiment de **16 enquestes**: 6 de l'any 2015 i 10 enquestes que es corresponen a tasques encarregades durant l'any 2016. A continuació es presenta una relació més detallada d'aquesta informació.

Enquestes associades als 6 convenis i encàrrecs signats anys anteriors:

Baròmetre sanitari de Catalunya. 2015

Conveni de col·laboració del Servei Català de la Salut signat l'1 de setembre de 2009.
REO 820

Estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca. 2015

Encàrrec de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya signat el 10 de juny de 2014.
REO 815

Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya. 2015

Encàrrec de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya signat el 6 de maig de 2015.
REO 828

Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona. Any 2015

Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència signat el 21 d'abril de 2015 i de l'addenda núm. 2 signada el 16 de juny de 2015.
REO 821

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012. 2015

Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència signat el 21 d'abril de 2015 i de l'addenda núm. 1 signada el 16 de juny de 2015.
REO 831

Baròmetre 2015 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya

Encàrrec de gestió entre el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació signat el 16 de juliol de 2015.
REO 819

Enquestes associades als 10 convenis i encàrrecs signats o prorrogats l'any 2016

Baròmetre Sanitari de Catalunya.1a onada 2016.

Conveni de col·laboració del Servei Català de la Salut signat l'1 de setembre de 2009.
REO: enquesta realitzada durant l'any 2016 i encara pendent d'entrar al registre.

Baròmetre Sanitari de Catalunya.2a onada 2016

Conveni de col·laboració del Servei Català de la Salut signat l'1 de setembre de 2009.
REO: enquesta realitzada durant l'any 2016 i encara pendent d'entrar al registre.

Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, 2016.

Encàrrec de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya signat el 5 d'octubre de 2015.
REO: enquesta realitzada durant l'any 2016 i encara pendent d'entrar al registre.

La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes, 2016.

Conveni de col·laboració de l'Oficina Antifrau de Catalunya Salut signat el 6 de maig de 2016.
REO 837

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2016.

Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència signat el 21 d'abril de 2015, prorrogat el 19 d'octubre de 2015 per l'any 2016 i l'addenda núm. 3 signada el 16 de març 2016.
REO: enquesta realitzada durant l'any 2016 i encara pendent d'entrar al registre.

Enquesta de satisfacció i avaluació dels serveis del Palau Robert. 2016

Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència signat el 21 d'abril de 2015, prorrogat el 19 d'octubre de 2015 per l'any 2016 i l'addenda núm. 4 signada el 20 de juny de 2016.
REO 836

Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat. 2016.

Encàrrec del Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge signat el 26 de maig de 2016.
REO: enquesta realitzada durant l'any 2016 i encara pendent d'entrar al registre

Enquesta d'usos del temps i reforma horària. 2016.

Encàrrec del Departament de la Presidència signat el 28 de juny de 2016.
REO: enquesta realitzada durant l'any 2016 i encara pendent d'entrar al registre.

Enquesta de participació política i ciutadana de la població catalana, amb especial atenció al col·lectiu jove. 2017.

Encàrrec del Departament d'Afers, Relacions Institucionals i Exteriors i Transparència i de l'Agència signat el 30 de novembre de 2016.
REO: l'enquesta es realitzarà durant el 2017.

Enquesta sobre Civisme i Valors a Catalunya. 2017.

Encàrrec del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies signat el 30 de desembre de 2016.
REO: l'enquesta es finalitzarà durant el 2017.

A continuació es descriuen de forma detallada les vuit enquestes que s'han encarregat i executat durant l'any 2016. Les altres dues, fins a completar les 10, es finalitzaran durant l'any 2017.

Dues onades del Baròmetre sanitari

Motivacions

El Servei Català de la Salut, com a ens que compleix les funcions d'asseguradora pública de la salut catalana a partir dels criteris definits pel Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, vol conèixer el grau de satisfacció dels ciutadans, mitjançant instruments de mesura validats, per tal d'avaluar la seva percepció com a subjectes receptors dels serveis proporcionats pels proveïdors contractats pel Servei Català de la Salut, tot donant resposta a l'objectiu estratègic "Millora de la qualitat percebuda dels ciutadans en l'àmbit de la salut". Aquesta mesura de resultat, factor rellevant en tots els models de qualitat reconeguts en l'àmbit sanitari, és d'importància cabdal a l'hora d'avaluar la compra de serveis, principal funció del Servei Català de la Salut, alhora que dona suport a la informació per a la presa de decisions en l'àmbit de planificació del Departament de Salut i de les entitats proveïdores públiques. En aquesta línia des de l'any 2009 s'ha desenvolupat un Baròmetre sanitari de Catalunya, com a complement de les altres fonts d'informació, eina d'ajut per als responsables de la dinamització de les polítiques sanitàries, amb gran potència d'informació i immediatesa, que permet establir tendències en la comparació de resultats en un període de temps.

Objectius

Conèixer el grau de notorietat de la conselleria i de les accions i polítiques endegades durant l'any en curs; la valoració i les expectatives que els ciutadans tenen de la sanitat pública catalana; les preferències entre els sistema públic i el privat. A nivell d'anàlisi, els resultats han de ser estadísticament significatius pel total de Catalunya i a nivell de Regió Sanitària.

Descripció tècnica

Metodologia quantitativa.

Fitxa tècnica

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de més de 16 anys resident a Catalunya.
- Mètode: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Mostreig: quotes d'edat i sexe.
- Grandària: 2000.
- Afixació: no proporcional.
- Error de mostreig: + 2,92 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Qüestionari	Durada de 15,9 minuts a la primera onada i 17,5 minut la segona onada. S'estructura en quatre apartats diferents. El primer recull informació sobre el coneixement i la notorietat del CatSalut, el segon sobre la valoració de l'assistència sanitària tant pública com privada, el tercer sobre el grau de satisfacció dels usuaris i un quart i darrer apartat aplega les dades de caràcter sociodemogràfiques.
-------------	--

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	El Departament de Salut contracta els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents, el contractista aquest any ha estat Instituto DYM Investigación y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA.

Calendari

El treball de camp es va realitzar del 18 al 22 de juliol de 2016 per a la primera onada i del 14 al 19 de novembre de 2016 per a la segona onada. La publicació de resultats es realitzarà durant l'any 2017.

Recerca associada

R1-2016.

Periodicitat

Semestral.

Enquesta de satisfacció i avaluació dels serveis del Palau Robert. 2016

Motivacions

La Direcció General de Difusió té interès a realitzar una enquesta de satisfacció i avaluació de serveis del Palau Robert, per tal de conèixer de primera mà l'opinió de la ciutadania sobre el servei que ha rebut i analitzar l'evolució dels resultats en relació a consultes anteriors.

Objectius

Avaluar el grau de satisfacció de les persones que visiten les exposicions que s'organitzen al Palau Robert.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
-------------	---------------

Actuacions i activitats realitzades

Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: sortida del Palau Robert.- Univers: persones de 16 o més anys que hagin acudit a una exposició del Palau Robert.- Mètode: enquesta presencial assistida amb tauletes (mètode CAPI).- Mostreig: aleatori sistemàtic.- Grandària: 200.- Afixació: proporcional.- Error de mostreig: + 6,93 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
---------------	--

Qüestionari	<p>6,60 minuts de durada.</p> <p>S'estructura en cinc apartats diferents. El primer aplega informació sobre el grau de coneixement i freqüència d'ús, un segon sobre l'ús, el coneixement i la valoració de les activitats expositives, un tercer sobre la valoració de les instal·lacions i els serveis que ofereix el Palau Robert, un quart sobre les expectatives, recomanacions i aspectes susceptibles de millora i finalment un cinquè apartat que recull les dades de tipus sociodemogràfic.</p>
-------------	--

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis de realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Instituto Apolda SL.

Calendari

El treball de camp es va realitzar del 26 de juliol a l'1 d'agost de 2016. La publicació de resultats va ser el dia 16 de desembre de 2016 amb número de Registre 836.

Periodicitat

Anual

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2016

Motivacions

La Direcció General d'Atenció Ciutadana té interès a realitzar enquestes de satisfacció i avaluació dels seus serveis.

Objectius

Avaluar el grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, d'atenció ciutadana, sobre el servei que han rebut i analitzar l'evolució dels resultats en relació a consultes anteriors.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: Catalunya, Espanya i la resta del món. - Univers: usuaris que hagin trucat al telèfon 012 durant els mesos d'abril a octubre (excepte agost). - Mètode: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI). - Mostreig: aleatori simple a partir del llistat complet de persones que hagin trucat al 012 durant el període de referència. - Grandària: 600. - Afixació: proporcional. - Error de mostreig: + 4,00 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50%$).
Qüestionari	<p>de 7,30 minuts de durada.</p> <p>El qüestionari s'estructura en vuit apartats diferents. El primer recull informació sobre coneixement del servei, el segon sobre la satisfacció amb el servei, el tercer sobre la freqüència d'ús, el quart sobre tipus de tràmit i resolució de la consulta, el cinquè sobre el procés d'atenció telefònica, el sisè sobre recomanació i millora del servei, el setè sobre d'atenció i informació i el vuitè i darrer apartat que aplega recull les dades sociodemogràfiques.</p>

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Opinòmetre, SL.

Calendari

El treball de camp es va realitzar en diferents etapes: del 20 al 25 de maig de 2016 per la primera onada, del 20 al 22 de juny de 2016 per la segona onada, del 18 al 20 de juliol de 2016 per la tercera onada, del 26 al 28 de setembre de 2016 per la quarta onada i del 19 al 20 d'octubre de 2016 durant la cinquena onada. La publicació de resultats es realitzarà durant l'any 2017.

Periodicitat

Anual.

Enquesta sobre els hàbits de vida dels catalans i el seu posicionament envers el projecte de reforma horària. 2016

Motivacions

La principal motivació per a la realització d'aquesta enquesta és conèixer els hàbits de vida dels catalans i catalanes i el seu posicionament envers el projecte de reforma horària.

Objectius

El principal objectiu és quantificar els hàbits quotidians dels catalans i catalanes i mesurar quina opinió tenen sobre el projecte de reforma horària.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: Catalunya.- Univers: població de 18 anys i més resident a Catalunya.- Mètode: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI).- Mostreig: estratificat per província amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.- Grandària: 1000.- Afixació: proporcional.- Error de mostreig: + 3,10 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	de 22,69 minuts de durada. S'estructura en cinc apartats diferents. El primer recull informació sobre els hàbits quotidians, el segon sobre la jornada laboral, el tercer sobre els hàbits quotidians relacionats amb l'horari que serveix per introduir el quart apartat sobre reforma horària. El cinquè apartat recull les dades sociodemogràfiques.

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració, i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Opinòmetre, SL.

Calendari

El treball de camp es va realitzar entre el 24 d'octubre i el 17 de novembre de 2016. La publicació de resultats es realitzarà durant l'any 2017.

Recerca associada

R1-2016.

Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat, 2016

Motivacions

La principal motivació per a la realització d'aquesta enquesta és observar la gestió de la diversitat religiosa a Catalunya.

Objectius

L'enquesta aborda tot una sèrie d'ítems específics sobre la religiositat i la gestió de la seva diversitat. Qüestions tals com la identificació i la pràctica religiosa; els vincles religiosos; el coneixement, les opinions i l'acceptació vers la diversitat religiosa; la percepció sobre la llibertat religiosa i l'opinió sobre diferents polítiques públiques són algunes de les sub dimensions que s'hi treballen.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: Catalunya. - Univers: població de 16 anys i més resident a Catalunya. - Mètode: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI). - Mostreig: estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat. - Grandària: 1600. - Afixació: aproporcional provincial. - Error de mostreig: + 3,69 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%).

Actuacions i activitats realitzades

Qüestionari	de 20,07 minuts de durada. El qüestionari no presenta capítols definits però treballa dimensions conceptuals com ara la identificació i la pràctica religiosa; els vincles religiosos; el coneixement, les opinions i l'acceptació vers la diversitat religiosa; la percepció sobre la llibertat religiosa o l'opinió sobre diferents polítiques públiques. L'últim apartat és un recull de dades sociodemogràfiques.
-------------	--

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració, i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Opinòmetre, SL.

Calendari

El treball de camp es va realitzar entre el 26 de setembre i el 19 d'octubre de 2016. La publicació de resultats es realitzarà durant l'any 2017.

Recerca associada

R1-2016.

Periodicitat

Cada dos anys.

Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya

Motivacions

El Pla de màrqueting turístic de Catalunya, 2013-2015, preveu la realització d'una enquesta de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, tant pel que fa a l'experiència en la compra del viatge, com a les activitats que realitzen i els serveis que utilitzen quan són a Catalunya.

Objectius

Mesurar la satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, tant pel que fa a l'experiència en la compra del viatge, com a les activitats que realitzen i els serveis que utilitzen quan són a Catalunya.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
-------------	---------------

Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none"> - Àmbit: 9 mercats en total (13 països), el català, el de la resta d'Espanya, el francès, l'alemany, el del Regne Unit, l'italià, el rus, el dels països nòrdics i el del Benelux. - Univers: persones de 16 i més anys residents en els mercats de l'àmbit que hagin pernoctat a Catalunya per motius vacacionals entre els mesos de desembre 2015 i novembre 2016. - Mètode: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI) i enquesta personal assistida per ordinador (CAWI). - Mostreig: <ul style="list-style-type: none"> De l'enquesta presencial (CAPI): selecció aleatòria mitjançant quotes per mercat a l'aeroport de Barcelona i de Girona; a la Jonquera, i a punts d'interès turístic. De l'enquesta en línia (CAWI): estratificat per país i amb la selecció de les unitats últimes aleatòriament a partir de l'extracció del marc mostral (panel d'internautes de cada país de l'empresa Toluna) fins a completar la mostra per país. - Grandària: 990 CAPI i 3.375 CAWI. - Afixació: a proporcional per mercats. - Error de mostreig: + 3,1 (CAPI) i + 1,7 (CAWI) per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
---------------	---

Qüestionari	<p>de 9,75 minuts (CAPI) i 14,40 minuts (CAWI).</p> <p>El qüestionari s'estructura en diversos blocs: el perfil de l'enquestat juntament amb les característiques de la seva visita a Catalunya, la valoració de la satisfacció en la destinació amb elements comparatius de la última destinació i un bloc relatiu a les futures vacances.</p>
-------------	---

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració, i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explo-tació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a MORE THAN RESEARCH – INSTITUTO APOLDA, SL, Unió Temporal d'Empreses.

Calendari

El treball de camp es va realitzar entre el 25 d'abril i el 28 d'agost de 2016 pel que fa a la fase CAPI i entre el 8 i el 28 de novembre de 2016 la fase CAWI. La publicació de resultats es realitzarà durant l'any 2017.

La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes, 2016

Motivacions

L'Oficina Antifrau de Catalunya, per tal de dissenyar una veritable política pública de prevenció de la corrupció, vol conèixer els discursos socials i les actituds al seu entorn. Per obtenir aquestes informacions cal utilitzar tècniques d'enquesta que permetin obtenir una informació representativa fiable i periòdica. Amb aquesta finalitat i en col·laboració amb el CEO ja s'han realitzat tres enquestes diferents, una l'any 2009, una el 2012 i la darrera el 2014.

Objectius

Mesurar indicadors relacionats amb les percepcions i actituds dels catalans i catalanes al voltant de la lluita contra la corrupció i entorn al coneixement de l'Oficina Antifrau de Catalunya.

Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa.
Fitxa tècnica	<ul style="list-style-type: none">- Àmbit: Catalunya.- Univers: població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya.- Mètode: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).- Mostreig: estratificat per província amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma proporcional i de les unitats últimes (individus) aleatòriament seguint quotes encreuades de sexe, edat i lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.- Grandària: 850.- Afixació: proporcional.- Error de mostreig: + 3,36 per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
Qüestionari	de 27,24 minuts de durada. L'enquesta aborda tot una sèrie d'ítems específics, la percepció ciutadana dels nivells de corrupció en diversos àmbits de l'administració pública catalana, la percepció dels nivells de corrupció entre la ciutadania, la classe política, els servidors públics, les empreses i el mitjans de comunicació.

Recursos a disposició de l'estudi

Propis	Personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració, i programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs	S'han contractat els serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents al contractista homologat Instituto Apolda, SL.

Calendari

El treball de camp es va realitzar entre el 17 i el 25 d'octubre de 2016. La publicació de resultats va ser el dia 20 de desembre de 2016 amb número de Registre 837 el treball de camp es va realitzar entre el 17 i el 25 d'octubre de 2016. La publicació de resultats va ser el dia 20 de desembre de 2016 amb número de Registre 837

Recerca associada

R1-2016 i R4-2016.

Periodicitat

Cada dos anys

2.3.2 Assessorament tècnic

Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis, fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.

En el decurs de l'any 2016, s'ha fet el seguiment d'un expedient d'aquestes característiques obert l'any 2013 i no se n'han obert de nous atès que totes les noves consultes han acabat requerint la formalització dels encàrrecs de gestió o convenis que s'han detallat a l'apartat anterior.

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

En aquest apartat s'inclouen la resta d'expedients que ha gestionat l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i que no han requerit de cap assessorament específic més enllà, en alguns casos, de resoldre algun dubte pel que fa al contingut de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a la de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet el seguiment de 59 expedients, dels quals 19 provenen d'anys anteriors i 40 són nous.

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients oberts
Departaments	10	24
Entitats autònomes administratives	2	3
Servei Català de la Salut, ICS i ICASS	1	4
Societats mercantils	-	-
Entitats de dret públic	4	11
Consorticis	1	16
Entitats autònomes comercials i financeres	-	-
Fundacions	-	-
Altres	1	1
Total general	19	59

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i de les taules

Abans d'incorporar un estudi al Registre d'Estudis d'Opinió es revisa, d'una banda, que els documents i dades lliurats es corresponguin als requerits, i de l'altra que les matrius de dades estiguin degudament dissociades i que continguin una informació consistent i vinculada a les taules de resultats presentades. Al llarg del 2016 s'han revisat i validat 51 matrius de dades d'enquesta, de les quals 10 corresponen a estudis directament promoguts pel CEO, 13 a estudis realitzats en conveni o encàrrec de gestió i les 28 restants provenen d'estudis realitzats pels departaments o altres ens subjectes a la LCEO.

2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplot)

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest en doni el vistiplot.

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest en doni el vistiplot.

Per a l'emissió del vistiplot es té en compte l'adequació de l'estudi al pla anual del departament, si n'hi ha, la idoneïtat tècnica de l'estudi i la no concordança o no duplicitat entre l'estudi proposat i els que consten al Registre d'Estudis d'Opinió o els estudis inclosos als plans de treball anuals proposats pels departaments.

Entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2016 s'han emès **15 informes de vistiplot tècnic** i tots han estat **favorables**.

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

Des de l'any 2011 el personal del CEO imparteix cursos de formació adreçats al personal del sector públic de la Generalitat, sobre disseny i anàlisi d'enquestes, amb un doble objectiu: millorar en la mesura del possible la qualitat de les enquestes que s'executen en l'àmbit de la Generalitat i alhora difondre l'activitat del Centre.

L'oferta de cursos s'ha anat ampliant i adaptant a la demanda i a les càrregues de feina del personal del Centre. Per raons de concentració dels treballs de camp, no es planifiquen cursos per al darrer quadrimestre de l'any.

L'any 2016 es van preveure inicialment els tres cursos que es venen repetint anualment, però un d'ells no ha tingut la demanda mínima i s'ha suspès. Els cursos impartits en col·laboració amb l'Escola d'Administració Pública han estat:

Curs bàsic d'estadística amb PSPP

Objectius	En la societat actual les enquestes són una eina cada cop més important per obtenir informació sobre la població amb finalitats científiques, empresarials, polítiques o administratives. Aquest curs té com a objectiu principal iniciar els participants en l'ús del programa PSPP per realitzar les operacions estadístiques bàsiques necessàries per a l'explotació de resultats i l'anàlisi d'enquestes.
Hores lectives	16
Edició	Tercera
Docent	Raül Tormos Marín.
Persones inscrites	20 d'un total de 42 persones que van fer la sol·licitud d'inscripció; 18 han obtingut el certificat d'aprofitament, i 2 no han assolit el mínim d'assistència requerit.
Dies i lloc de realització	Els dies 23 i 25 de febrer i 1 i 3 de març de 2016 de 10.00 h a 14.00 h, a l'Escola d'Administració Pública de Catalunya.

Curs introductor sobre el disseny i l'anàlisi de les enquestes

Objectius	En la societat actual les enquestes són una eina cada cop més important per obtenir informació sobre la població amb finalitats científiques, empresarials, polítiques o administratives. L'objectiu principal és que els participants es familiaritzin, comprenquin i avaluin críticament les enquestes com a tècnica d'investigació. També s'introdueixen els coneixements bàsics per dissenyar, portar a la pràctica i analitzar les enquestes.
-----------	--

Hores lectives	25
Edició	Sisena
Docent	Beatriz Elias Valverde, Raül Tormos Marín, Beatriz Galindo Martín i Núria Garcia Garcia
Persones inscrites	20 d'un total de 20 persones que van fer la sol·licitud; 19 han obtingut el certificat d'aprofitament i 1 no ha assolit el mínim d'assistència requerit.
Dies i lloc de realització	Els dies 3,10,17 i 25 de maig i 2 de juny de 2016 de 9.00 h a 14.00 h, a l'Escola d'Administració Pública de Catalunya.

La valoració que han fet les persones assistents als dos cursos referits ha estat molt positiva, la mitjana ha estat de 8,31 punts sobre 10.

Durant aquest any també s'ha realitzat una formació a mida adreçada al personal tele-operador de l'àrea d'Atenció Primària Metropolitana Nord de l'Institut Català de la Salut. L'objectiu ha estat impartir instruccions bàsiques d'enquestació a les persones de l'àrea que van estar seleccionades per fer enquestes de satisfacció a banda de les tasques d'atenció telefònica que ja venien realitzant. La formació, de tres hores de durada, ha anat a càrrec de la Sra. Beatriz Elias Valverde i s'ha realitzat en dos torns i dos llocs diferents:

- el 18 març de 2016, de 12h a 15h, al CAP Can Pantiquet de Mollet del Vallès
- el 22 d'abril de 2016, de 12h a 15h, al CAP Sant Fèlix de Sabadell.

2.5.2 Formació per al personal del Centre

Com a organisme de referència en l'àmbit de l'opinió pública, el Centre aposta per la formació del personal, en especial del personal tècnic de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, i també per la participació en els congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les Ciències Socials. Tot i així, la formació s'ha hagut d'adaptar als recursos disponibles, tant de tipus econòmic com de calendari.

Diverses persones de l'Àrea han assistit a les jornades, cursos i seminaris següents:

- Curs d'Introducció a l'Open Data. Obtenició, anàlisi i tractament de dades mitjançant R. Nivell 1. Organitzat pel Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya.

- Curs virtual de tractament de la informació numèrica. Nivell 3. Organitzat pel Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- Curs virtual de geolocalització i descripció arxivística. Organitzat per l'Associació d'arxivers de Catalunya.
- Curs virtual de tractament de la informació escrita. Nivell 3. Organitzat pel Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- Curs virtual de presentació de continguts. Nivell 2. Organitzat pel Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- Curs virtual de presentació de continguts. Nivell 3. Organitzat pel Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- Curs introductor de Qualtrics. Organitzat pel Departament de Ciències Polítiques de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Curs virtual CAWINET. Organitzat per TESI Gandia.
- Curs de formació per a formadors. Organitzat pel Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- Curs: "Latent Trait and Latent Class Analysis for Cross-National Surveys". Organitzat pel Research and Expertise Center for Survey Methodology de la Universitat Pompeu Fabra.
- Curs: "Applied Bayesian Modeling for Social Sciences". Organitzat pel Research and Expertise Center for Survey Methodology de la Universitat Pompeu Fabra.
- Curs d'introducció a la sintaxis d'R mitjançant Rstudio. M1. Organitzat pel Servei d'Estadística de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Curs d'introducció a la sintaxis d'R mitjançant Rstudio. M2. Organitzat pel Servei d'Estadística de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Jornada: "Dirigir-se un mateix. Introducció a la productivitat personal". Organitzada pel Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- Jornada de treball "Ús i requeriments de productes i serveis de l'ICGC". Organitzada per l'Institut cartogràfic i geològic de Catalunya.
- Seminari: "Social Policy Preferences in the Age of Permanent Austerity", organitzat pel grup de recerca "Democracy, Elections and Citizenship" de la universitat Autònoma de Barcelona.
- Seminari: "Crisis and nationalism" organitzat pel grup de recerca "Democracy, Elections and Citizenship" de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Seminari: "Does accountability pay off" organitzat pel grup de recerca "Democracy, Elections and Citizenship" de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Seminari "How to make dutiful citizens and influence turnout" organitzat pel grup de recerca "Democracy, Elections and Citizenship" de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Conferència sobre la Reforma Horària organitzada pel Departament d'Afers i Relacions Institucionals i Exteriors i transparència.

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

L'LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió o pels departaments, o per les entitats o els organismes que en depenen, després de l'elaboració tècnica d'aquests estudis. El Centre n'és el responsable de la gestió.

La normativa d'aplicació al Registre és l'LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió¹³.

Els antecedents de l'actual Registre són:

El **Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO)**, creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya¹⁴. Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya¹⁵.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat¹⁶, estableix el nou règim jurídic del Registre, que passa a anomenar-se **Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO)** i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, l'LCEO¹⁷ regula el **Registre d'Estudis d'Opinió (REO)** actual, registre que incorpora tots els estudis dels anteriors.

Per tal de verificar el compliment del que preveuen l'LCEO i el Decret 14/2010 i millorar la qualitat de la documentació que s'incorpora al Registre, es duu a terme per part del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs una anàlisi prèvia de la documentació i el procediment seguit abans de l'accés al Registre.

Informe tècnic previ a la incorporació dels estudis al Registre d'Estudis d'Opinió (REO)

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis abans d'incorporar-los al Registre. L'objectiu és garantir la seva qualitat i l'adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre. En el cas que s'hagi entregat una matriu de dades per al seu dipòsit al Centre es revisa,

13. Publicat al DOGC núm. 5565, d'11.2.2010.

14. Publicat al DOGC núm. 2575, de 10.2.1998.

15. Publicat al DOGC núm. 3779, d'11.12.2002.

16. Publicat al DOGC núm. 4300, de 13.1.2005.

17. Publicada al DOGC núm. 4931, de 23.7.2007.

La LCEO regula el **Registre d'Estudis d'Opinió** actual.

tal com s'ha indicat en l'apartat 2.3.4 d'aquesta memòria, i tot seguit es revisen les taules estadístiques per tal de validar la concordança de les dades de la matriu amb les taules presentades. Finalment, es revisa l'informe de resultats per tal de comprovar la concordança amb les dades de la matriu i amb les taules estadístiques.

Un cop revisat tot el material lliurat, s'elabora un informe tècnic d'entrada al registre on s'informa sobre:

- quina informació ha estat lliurada i quina no,
- la procedència d'incorporar l'estudi al Registre,
- quin ha estat el desenvolupament de tot el procediment administratiu:
 - o si l'estudi estava inclòs en el Pla anual del departament,
 - o si es va emetre l'informe de vistiplau,
 - o si el treball de camp ha estat realitzat per una empresa homologada,
 - o si la documentació s'ha lliurat completa i en el termini que determina el reglament,
 - o si l'estudi s'ajusta a la proposta que es va sotmetre a vistiplau, i
 - o si l'estudi incorpora la variable sexe a la matriu de dades i a les taules estadístiques i/o informes de resultats per donar compliment al que preveuen, entre d'altres, l'Acord de Govern de 14 de març de 2006, relatiu a la producció i el desenvolupament d'estadístiques desagregades per sexes, i la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

Estudis d'opinió incorporats al Registre

Promotor de l'estudi	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CEO	8	7	6	7	9	10	8
Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents	70	37	33	18	17	36	24
Altres	1	1					
Total	79	45	39	25	26	46	32

Els **32 estudis** incorporats al Registre l'any 2016 són:

- 807. Seguiment d'indicadors de sostenibilitat. 2015
- 808. Baròmetre de la seguretat alimentària de Catalunya. 2015
- 809. Xarxes socials i política catalana. 2015
- 810. Enquesta de satisfacció del client extern atès als hospitals del Consorci Sanitari Integral (CSI) respecte al servei de cuina. 2015
- 811. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de

- gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels usuaris de centre de dia. 2015
812. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels familiars dels usuaris del centre de dia. 2015
813. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels usuaris de residència. 2015
814. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels familiars dels usuaris de residència. 2015
815. Estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca. 2015
816. Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2016
817. Satisfacció dels assegurats del CatSalut amb serveis d'atenció primària. 2015
818. Satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció hospitalària amb internament. 2015
819. Baròmetre 2015 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya
820. Baròmetre sanitari de Catalunya. 2015
821. Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona. Any 2015
822. La percepció dels ocupadors sobre les competències dels recent titulats universitaris. 2014
823. Enquesta d'inserció laboral dels graduats de màster de les universitats públiques catalanes. 2014
824. Índex de Satisfacció del Client ISC 2015
825. Postest campanya de conscienciació viària del SCT 2014
826. Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2016
827. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2016-1
828. Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya. 2015
829. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2016-2
830. Satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció a la salut mental ambulatoria. 2016
831. Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012. 2015
832. Enquesta sobre la Qüestió de Confiança. 2016
833. Enquesta de satisfacció del client extern atès a l'Hospital de Dia Polivalent dels hospitals d'aguts del Consorci Sanitari Integral (CSI): Hospital Transversal (HTRANS) i Hospital Dos de Maig (HDM). 2016
834. Enquesta de satisfacció del client extern atès a la Unitat de Diagnòstic Ràpid Oncològic (UDR) de l'Hospital Transversal (hospital d'aguts) del Consorci Sanitari Integral (CSI). 2016
835. Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2016
836. Enquesta de satisfacció i avaluació dels serveis del Palau Robert. 2016
837. La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. 2016
838. Enquesta sobre context polític a Catalunya. 2016

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

La LCEO inclou entre les funcions del Centre la difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació el CEO ha difós els resultats de l'activitat a través d'internet, com a mitjà preferent, i de les publicacions.

2.7.1 Web

Una novetat d'aquest any ha estat que arran de l'entrada en vigor de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en especial el Títol II, s'ha habilitat un espai en el web del CEO amb el títol "Transparència" en el qual es publica i s'organitza la informació de dita llei estableix.

Evolució de les visites al web

Ús del web	2010	2011 ¹⁸	2012	2013	2014	2015	2016
Visites	25.182	23.969	39.735	42.483	52.999	44.848	42.845
Pàgines visualitzades	88.882	72.277	119.808	115.063	147.981	121.449	121.999
Descàrregues	8.856	1.300	2.253	2.609	3.356	2.762	2.046

2.7.2 Publicacions

Durant el 2016 s'han mantingut les col·leccions de publicacions ja existents. Les novetats que s'hi ha incorporat són les següents:

Col·lecció Apunts

Xarxes socials i política catalana

Autora Nuria Garcia Garcia

Data de publicació Febrer 2016

Nombre de pàgines 57

18. El mes de desembre el web no ha estat operatiu

Experiment sobre els efectes de l'ordre en la valoració dels polítics catalans i espanyols

Autor Raül Tormos Marín

Data de publicació març 2016

Nombre de pàgines 19

El perfil sociodemogràfic, ideològic i polític dels electors dels grups parlamentaris catalans. 2015

Autora M. Alexandra Capdevila Muntadas

Data de publicació maig 2016

Nombre de pàgines 84

Premsa i espais de campanya. L'espai informatiu a la premsa de les candidatures al Parlament

Autor David Bajona Carrera

Data de publicació juny 2016

Nombre de pàgines 62

Editorials i pactes postelectorals

Autor David Bajona Carrera

Data de publicació juliol 2016

Nombre de pàgines 18

Col·lecció Papers de Treball

Estratègies multinivell per analitzar enquestes de tall transversal en múltiples països i múltiples moments en el temps

Autor Raül Tormos Marín

Data de publicació febrer 2016

Nombre de pàgines 26

Anuari

Anuari 2015: les enquestes del CEO durant el 2015

Data de publicació abril 2016

Nombre de pàgines 53

2.7.3 Lliurament de matrius

Des del mes de setembre de 2015 hi ha disponibles al web en obert les matrius de dades dels estudis promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió.

2.8 Comunicació i premsa

D'acord amb els criteris de transparència i servei públic que el regeixen, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast de la ciutadania els estudis i treballs realitzats.

Durant el 2016, el CEO ha convocat un total de **5 rodes de premsa** per presentar les enquestes següents:

Primera onada del Baròmetre d'Opinió Política

Dia	17 de març de 2016
-----	--------------------

Hora	11 hores
------	----------

Assistents	25
------------	----

Segona onada del Baròmetre d'Opinió Política

Dia	22 de juliol de 2016
-----	----------------------

Hora	11 hores
------	----------

Assistents	24
------------	----

Enquesta sobre la Qüestió de confiança

Dia	14 d'octubre de 2016
-----	----------------------

Hora	11 hores
------	----------

Assistents	25
------------	----

Tercera onada del Baròmetre d'Opinió Política

Dia	18 de novembre 2016
-----	---------------------

Hora	11 hores
------	----------

Assistents	23
------------	----

Enquesta sobre context polític a Catalunya

Dia	29 de desembre de 2016
-----	------------------------

Hora	11 hores
------	----------

Assistents	18
------------	----

El Centre d'Estudis d'Opinió comunica part de la seva activitat a través de rodes de premsa

Actuacions i activitats realitzades

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a **167 contactes** per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya (<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

El CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya

Durant el 2016, s'han rebut 25 peticions de mitjans de comunicació. D'aquestes, 2 han estat ateses pel director, bé sigui amb declaracions o amb la seva presència en algun espai mediàtic per entrevistar-lo.

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

Durant l'any 2016, el mes d'octubre, ha finit la vigència de l'Acord marc licitat i formalitzat l'any 2013, amb el número d'expedient CAM-01/2012.

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i per als organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3. c) de la LCEO i que tenen la condició de poders adjudicadors, per un termini màxim de tres anys.

L'homologació es concreta en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya.

Durant l'any 2016, el mes d'octubre, ha finit la vigència de l'Acord marc licitat i formalitzat l'any 2013, amb el número d'expedient CAM-01/2012.

El director va dictar la resolució d'inici de l'expedient del nou Acord marc l'1 de març de 2016 i durant l'any s'han elaborat els nous plecs, s'han sotmès als informes preceptius de l'Assessoria Jurídica, la Intervenció delegada i el Consell Rector i s'ha aprovat l'expedient el 19 de setembre. La convocatòria s'ha publicat als diferents diaris a partir del 24 de setembre i el termini per presentar ofertes ha finalitzat el 21 d'octubre.

En acabar l'any l'expedient es troba en la fase d'anàlisi interna de les propostes presentades per les empreses licitadores en els sobres B. S'han presentat 22 licitadors diferents i n'han estat admesos 21, els quals han presentat un total de 59 ofertes per als 5 lots en què s'ha dividit l'Acord marc.

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

El 5 de juliol de 2016 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2015, tal com preveu l'article 21 de la LCEO.

2.11 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

Durant l'any 2016 el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del Centre ha participat i presentat les següents **ponències o papers de treball en congressos**:

- Workshop on Beginning and End of Life Issues. Organitzat per la xarxa internacional de recerca en opinió pública i sociologia "Boundaries of Life", finançada per la Fundació Alemanya per a la Recerca Científica. El senyor Raül Tormos Marin ha presentat una ponència.

- Conference on Political Trust in Contemporary Representative Democracies. World Association of Public Opinion Research. El senyor Raül Tormos Marin ha presentat una ponència.

- Jornades de Comportament Polític i Opinió Pública. Organitzat pel CEO junt amb la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, l'Institut de Ciències Polítiques i Socials i la Universitat Internacional Menéndez Pelayo. El senyor Raül Tormos Marin ha presentat una ponència.

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, Sociologia, de màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma de Barcelona, etc.

Durant el 2016 han realitzat pràctiques en el Centre: una estudiant de Sociologia de la Universitat de Barcelona (facultat d'Economia i Empresa), la senyora Daniela Chacón, i dos estudiants de la facultat de Ciències Polítiques i Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, el senyor Àlvar Conesa i la senyora Ònia Capçada.

El CEO acull estudiants en pràctiques.

2.12 Anàlisi de premsa

El CEO analitza l'opinió publicada a la premsa generalista disponible a Catalunya. Aquesta activitat no ha experimentat canvis significatius durant l'any 2016, llevat que s'han incorporat millores en el processament de la informació respecte l'any anterior. De totes maneres, podem afirmar que aquesta activitat ha estat marcada per la continuïtat i l'estabilitat des del 2014, aconseguida gràcies als canvis implementats l'any 2013.

Tecnologia i anàlisi de premsa

En l'anàlisi de premsa s'utilitzen processos informàtics que permeten etiquetar grans quantitats d'informació. L'etiquetatge parteix de la identificació de cadenes de text per tal de permetre'n la seva administració per aplicacions. L'objectiu final és alliberar el reduït equip humà dedicat a aquest àmbit del treball mecànic i focalitzar-lo en tasques qualitatives, que proporcionen valor en l'anàlisi de premsa. L'ús intensiu de les TIC permet a aquesta activitat assolir un elevat grau d'eficiència.

El Govern de la Generalitat i el Parlament de Catalunya són els usuaris i destinataris exclusius de l'anàlisi de premsa realitzat al CEO.

Reculls i anàlisi de premsa

El Govern de la Generalitat i el Parlament de Catalunya són els usuaris i destinataris exclusius de l'anàlisi de premsa realitzat al CEO.



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya